

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1996. *Building Strong Brand..* New York: The Free Press
- Alwi Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Calloway, Steven. 1991. *The Elements of Style: A Practical Encyclopedia of Interior Architectural Details from 1485 to the Present*. New York: The Free Press
- D.K.Ching, Francis. 2008. *Arsitektur : Bentuk, Ruang, dan Tataan*. Terjemahan oleh Hangan Situmorang. Jakarta: Erlangga.
- Grimley, Chris and Mimi Love. 2007. *Color, Space, and Style*. USA: Rockport Publishers., Inc.
- Himpunan Desainer Interior Indonesia. 2006. *Buku Pedoman Hubungan Kerja antara Desainer Interior dan Pemberi Tugas*. Himpunan Desainer Interior Indonesia, Jakarta. Pp 1-11.
- Keller, K.L. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Laseau, Paul. 2001. *Thinking for Architects and Designers. Third Edition*. Canada: John Wiley & Sons.
- Neufert, Ernst. 2002. *Data Arsitek Jilid 2 Edisi 33*. Terjemahan oleh Sunarto. 2005. Jakarta: Erlangga.
- Pamudji, Suptandar. 1982. *Interior Design*. Jakarta: Usakti.
- Panero, Julius dan Martin Zelnik. 2003. *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*. Penerjemah Ir. Djoeliana Kurniawan. Jakarta: Erlangga.
- Pile, John. 2009. *A History of Interior Design*. Unites States Of America: Wiley.
- Plunkett, Drew. 2010. *Construction and Detailing for Interior Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Mark, Karlen. 2004. *Dasar-dasar Perencanaan Ruang*. Jakarta : Penerbit Erlangga