

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Peneliti akan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan induktif. Menurut Moleong (2010:11), metode deskriptif kualitatif adalah data berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Penelitian ini akan berisi kutipan-kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan. Pendekatan induktif merupakan proses penalaran yang mengikuti jalan sebaliknya, wawancara menjadi dasar untuk merumuskan teori, hipotesis, dan interpretasi. Penelitian kualitatif bertujuan memahami pandangan individu, menemukan dan menjelaskan proses, membentuk atau merumuskan teori berbasis perspektif partisipan yang diteliti, dan menggali informasi mendalam tentang latar penelitian yang terbatas (Putra, 2012:43-44).

#### **3.2. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah orang yang dijadikan sebagai sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian (Moleong, 2010:132). Subjek penelitian dipilih berdasarkan teknik *sampling purposive* yang dipilih atas tujuan dan alasan tertentu (Putra, 2012). Subjek penelitian yang dipilih adalah konsumen I'MDONESIAN. Jumlah subjek penelitian yang akan diteliti adalah delapan

orang konsumen yang pernah membeli kaos I'MDONESIAN pada periode Januari-Agustus 2014.

### **3.3. Sumber dan Data Penelitian**

Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung (dari tangan pertama), sementara data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada. Data primer dalam penelitian ini diperoleh langsung oleh peneliti melalui observasi dan wawancara kepada subjek penelitian. Data sekunder dalam penelitian ini adalah data penjualan I'MDONESIAN dan data konsumen I'MDONESIAN.

### **3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan dua teknik pengumpulan data kualitatif, yaitu:

#### **3.4.1. Wawancara**

Wawancara adalah sebuah proses interaksi komunikasi yang dilakukan oleh setidaknya dua orang, dimana arah pembicaraan mengacu kepada tujuan yang telah ditetapkan dengan mengedepankan *trust* sebagai landasan utama dalam proses memahami (Herdiansyah, 2013). Wawancara yang dilakukan adalah wawancara semi terstruktur dengan pertanyaan terbuka. Tujuan wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka dari orang yang diwawancarai.

### **3.3.2. Dokumentasi**

Teknik dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti melalui data internal perusahaan yaitu data lengkap mengenai konsumen I'MDONESIAN.

### **3.5. Validitas**

Metode yang akan digunakan oleh peneliti untuk pengecekan data dalam analisis data kualitatif yaitu triangulasi. Triangulasi dilakukan untuk meningkatkan derajat kepercayaan dan akurasi data. Triangulasi ada tiga macam yaitu triangulasi (1) sumber data, (2) metode, dan (3) waktu (Putra, 2012:103).

Penelitian ini menggunakan salah satu triangulasi yaitu triangulasi sumber data. Triangulasi sumber data adalah triangulasi yang menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode dan sumber pengolahan data. Peneliti membandingkan informasi yang didapat melalui dokumentasi sebelum wawancara dengan hasil wawancara (Mukhtar, 2013:137). Data akan dianggap *valid* apabila seluruh hasil wawancara yang dilakukan terhadap informan direkam dan memastikan informan dalam keadaan siap, sehat, dan memiliki banyak waktu untuk diwawancara (Herdiansyah 2010:190).

### **3.6. Teknik Analisis Data**

Analisis data kualitatif adalah cara yang dilakukan melalui bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah menjadi satuan agar dapat dikelola, ememukan pola penting yang dapat dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kembali ke orang lain (Moleong, 2010:22). Menurut Miles dan

Huberman (Moleong, 2010:27), mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus-menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Ukuran kejenuhan data ditandai dengan tidak diperolehnya lagi data atau informasi baru. Aktivitas dalam analisis meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Tahapan penelitian dilakukan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Menentukan rumusan masalah yang ditemukan dari pengalaman pribadi peneliti dan fenomena yang terjadi di I'MDONESIAN mengenai pertimbangan konsumen dalam memutuskan pembelian produk.
2. Menentukan teori-teori yang terkait dengan rumusan masalah yang sudah ditetapkan sehingga dapat dijadikan sebagai bahan untuk mengerjakan pembahasan penelitian yaitu perilaku konsumen, keputusan pembelian produk, desain dan kualitas produk, promosi, dan harga.
3. Melakukan penggalan data penelitian dengan mewawancarai delapan subjek penelitian. Hasil wawancara dicatat secara lengkap.
4. Dari hasil wawancara lengkap direduksi data-data yang tidak penting kemudian menyusun transkrip wawancara.
5. Dari hasil transkrip wawancara kemudian ditemukan horizon-horison yang disesuaikan dengan tema penelitian.



6. Horison-horison tersebut dapat dikaitkan dengan teori-teori dalam bab II.

Hal tersebut adalah kunci untuk melakukan pembahasan dalam bab IV sehingga dapat menghasilkan suatu penelitian yang ilmiah.

7. Setelah melakukan pembahasan dalam bab IV, akan sangat membantu peneliti untuk menentukan implikasi manajerial bagi I'MDONESIAN.

8. Tahapan terakhir dari hasil pembahasan dan implikasi manajerial dapat ditarik suatu simpulan dan saran bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya.

