

Daftar Pustaka

- Alan, Aditya Yesika, Wahyu Hidayat, dan Handoyo Djoko. 2013. Pengaruh Desain dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No.2, pp. 1-9.
- Almansyur, Fauzan dan M. Djunaidi Ghony. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan public, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Grewal, D. dan Michael Levy. 2010. *Marketing*. Australia: McGraw-Hill.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*Jakarta: Dalemba Humanika.
- Jeddi, Shahrzad *et. al.* 2013. Consumer Behaviour and Consumer Buying Process. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*.Vol. 3, No.5; Mei 2013.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel. 2010. *Marketing*. 12nd Edition. Australia: McGraw-Hill.
- Modi, Sakhsi dan Tapasya Jhulka. 2012. Impact of Promotional Schemes On Buying Decision of A Consumer. *International Journal of Sales and Marketing Management Research and Develompment*. Vol.2.
- Moleong, Lexy, J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Oentoro, D. 2012. *Management Pemasaran Modern*. Jakarta: LaksbandPRESSindo.
- Putra, Dr. Nusa. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Schiffman, L, Kanuk L. 2010. *Consumer Behaviour*. Edisi-12. New York: Prentice Hall.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen "Pendekatan Praktis"*. Yogyakarta: Andi.

Wolfe, Thomas. 2009. *Fashion Marketing*. 3rd Edition. New York: Prentice Hall.

