

## **ABSTRAK**

### **EKSPLORASI FAKTOR PERTIMBANGAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK I'MDONESIAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli suatu produk. Promosi, produk, dan harga yang bagaimana yang dijadikan oleh konsumen sebagai pertimbangan dalam suatu keputusan pembelian produk I'MDONESIAN.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian eksplorasi yaitu menggali lebih dalam suatu permasalahan. Metode analisis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan induktif. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi perusahaan dan wawancara yang dilakukan kepada delapan orang konsumen I'MDONESIAN yang dijadikan sebagai informan penelitian.

Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat empat pertimbangan utama yang menjadi pertimbangan konsumen I'MDONESIAN dalam membeli produk. Yang pertama, promosi berupa pameran, word of mouth, dan media sosial menjadi pertimbangan awal konsumen membeli suatu produk. Yang kedua, desain produk yang unik juga dijadikan sebagai salah satu pertimbangan konsumen dalam membeli produk. Yang ketiga, kualitas produk yang bagus merupakan salah satu pertimbangan konsumen melakukan keputusan pembelian. Yang terakhir dan tidak kalah penting, harga juga menjadi pertimbangan konsumen akhirnya memutuskan membeli suatu produk tertentu.

**Kata Kunci :** Konsumen, Promosi, Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

### **EXPLORATION OF FACTORS CONSIDERATIONS ON CONSUMER PRODUCT PURCHASE DECISION I'MDONESIAN**

*This study aims to determine what factors are taken into consideration in the consumer buying a product . Promotion , product , and price is how that used by the consumer as consideration in a I'MDONESIAN product purchasing decisions .*

*This research is exploratory research is to dig deeper into a problem . Methods of analysis of this research is descriptive qualitative inductive approach . Data collection techniques in the form of company documentation and interviews conducted to eight I'MDONESIAN consumers who serve as research informants .*

*The study states that there are four main considerations into consideration I'MDONESIAN consumers into buying the product . The first , an exhibition promotion , word of mouth , and social media into consideration the beginning of consumers to buy a product . The second , a unique product design is also used as one of the considerations of consumers in buying the product . Third , good product quality is one of the reasons consumers make purchasing decisions . The last but not least , the price is also a consideration consumers finally decided to buy a particular product .*

*Keywords : Consumer , Promotion , Product Design , Product Quality , Price , Purchase Decision*