

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori	
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	7
2.2.2. Keputusan Pembelian Konsumen .....	8

2.2.3. Model Perilaku Konsumen.....	9
2.2.4. Desain Produk.....	11
2.2.5. Kualitas Produk .....	11
2.2.6. Harga .....	12
2.2.7. Promosi .....	13
2.3. Kerangka Konseptual.....	15
2.4. Model Analisis.....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Subjek Penelitian.....	17
3.3. Sumber dan Data Penelitian.....	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1. Wawancara .....	18
3.4.2. Dokumentasi .....	19
3.5. Validitas .....	19
3.6. Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Profil Perusahaan .....	22
4.2. Analisis Data.....	22
4.2.1. Promosi.....	23
4.2.2. Produk .....	25
4.2.3. Harga .....	28
4.3. Pembahasan.....	31

4.4. Implikasi Manajerial .....	36
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	38
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	38
5.3. Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	40

