

ABSTRAK
EVALUASI KINERJA INOVASI
(STUDI KASUS PADA PRODUK ALAS KAKI MODEUS)

Modeus adalah alas kaki inovatif yang dapat digunakan oleh wanita dalam berbagai macam gaya busana dan tren fesyen. Perusahaan mendesain alas kaki yang unik di mana bagian sol terpisah dengan bagian *upper* yang dapat disatukan dengan kancing sehingga konsumen dapat mengganti *upper* sesuai dengan kebutuhan dan keinginan. Permasalahan dalam perusahaan adalah Modeus telah mendapatkan apresiasi dari berbagai pihak, mendapatkan banyak penghargaan dan perusahaan telah memasarkan Modeus dengan berbagai metode, namun konsep alas kaki inovatif ini belum mendapatkan respon positif dari pasar. Hal ini terlihat dari minimnya nilai penjualan sehingga perlu dilakukan evaluasi mengenai kinerja inovasi Modeus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja inovasi Modeus yang ditinjau dari kegagalan inovasi dan memperoleh keputusan dalam memperbaiki inovasi Modeus. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur dan studi dokumentasi. Teknik penentuan subjek penelitian menggunakan *judgement sampling*. Penelitian ini mengevaluasi kegagalan inovasi Modeus dengan meninjau kegagalan desain, kegagalan produksi dan kegagalan pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja inovasi Modeus mengalami kegagalan inovasi. Kegagalan inovasi terjadi disebabkan oleh kegagalan desain, kegagalan produksi dan kegagalan pasar yang dialami Modeus. Untuk memperbaiki kegagalan desain, perusahaan akan melapisi kancing, memperbaiki jahitan pada *upper*, mengganti bahan *outsole* dan memperbaiki pola desain *upper*. Untuk memperbaiki kegagalan produksi, perusahaan akan membeli mesin yang digunakan dalam proses pemasangan kancing, mengganti lapisan *upper* dan menggunakan bahan baku yang memiliki *grade A*. Untuk memperbaiki kegagalan pasar, perusahaan akan menambah variasi sol, menambah variasi *upper*, meningkatkan kualitas dan harga produk, membuat cerita mengenai manfaat inovasi Modeus, membuat *website*, memanfaatkan sistem *reseller* dan konsinyasi.

Kata kunci: Evaluasi Kinerja Inovasi, Kegagalan Desain, Kegagalan Produksi, Kegagalan Pasar.

ABSTRACT

AN EVALUATION ON THE PERFORMANCE OF INNOVATION: A CASE STUDY OF MODEUS FOOTWEAR

Modeus is an innovative footwear that women can wear with various clothing styles and in different fashion trends. The company designs unique footwear soles that are not permanently attached to the upper part. Customers can replace the upper part according to their needs and attach it to the soles using buttons. Modeus has received many appreciations and awards, but it has yet to obtain a positive response from the market. Low sales level indicates that Modeus needs to evaluate the company's performance. The purpose of this research is to understand the innovation performance of Modeus based on the current failure and find a way to improve it. This study is classified as a descriptive qualitative research with semi-structured interviews and documentation as data collection methods. Judgment sampling is used to select the research subjects. This research evaluates Modeus' innovation failure by analyzing the failures in design, production, and the market.

Research results suggest that Modeus has experienced an innovation failure. The failure is caused by failures in design, production, and the market. To overcome the failure in design, the company will coat the buttons, fix the stitching on the upper part, replace outsole material, and improve the design pattern for the upper part. To fix the problem of production failure, the company will buy buttoning machines, replace the upper part layer, and use Grade A raw materials. Finally, to see through the market failure, the company will add sole variations and upper part variations, increase product quality and price, create a story on the benefits of Modeus' innovation, create a website, and use a reseller system and consignment.

Keywords: *Innovation Performance Evaluation, Design Failure, Production Failure, Market Failure.*