

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Lingkup Permasalahan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Evaluasi	10
2.2.2. Inovasi	10
2.2.3. Kinerja Inovasi	11
2.2.3.1. Kinerja Teknis	11
2.2.3.2. Kinerja Komersial	11
2.2.4. Kegagalan Inovasi	12
2.2.4.1.Kegagalan Desain.....	12
2.2.4.2.Kegagalan Produksi.....	12
2.2.4.3.Kegagalan Pasar	13

	2.2.4.3.1. Produk.....	13
	2.2.4.3.2. Harga.....	14
	2.2.4.3.3. Promosi.....	14
	2.3. Kerangka Konseptual.....	15
	2.4. Model Analisis.....	16
BAB III	METODE PENELITIAN.....	17
	3.1. Jenis Penelitian.....	17
	3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	17
	3.3. Sumber Data.....	19
	3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
	3.4.1. Wawancara.....	19
	3.4.2. Studi Dokumentasi.....	19
	3.5. Validitas dan Reabilitas.....	20
	3.6. Metode Analisis Data.....	21
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	22
	4.1. Profil Perusahaan.....	22
	4.2. Profil Informan.....	23
	4.3. Analisis Data.....	24
	4.3.1. Kegagalan Desain.....	24
	4.3.2. Kegagalan Produksi.....	27
	4.3.3. Kegagalan Pasar.....	28
	4.3.3.1. Produk.....	28
	4.3.3.2. Harga.....	31
	4.3.3.3. Promosi.....	32
	4.4. Pembahasan.....	34
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	41
	5.1. Simpulan.....	41
	5.2. Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA.....	44