

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed dan Charles D. Shepherd. 2010, *Innovation Management: Context, Strategies, Systems and Processes*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Arifin, Zainal. 2011, *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2014, *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Masyarakat Indonesia Menurut Kelompok Barang*. (<http://bps.go.id>, diakses pada 29 Oktober 2014).
- Febransyah, et al. 2010, *Prasetya Mulya on Innovation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Fontana, Avanti. 2011, *Innovate We Can!*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Hartini, Sri. 2012, Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 14, No. 1, 82-88.
- Heidenreich dan Patrick Spieth. 2013, Why Innovation Fails: The Case of Passive and Active Innovation Resistance. *International Journal of Innovation Management*. Vol. 17, No. 5, 3-42.
- Hendrayanti, Endang. 2011, Inovasi Efektif: Upaya Mempertahankan dan Menangkap Pasar Potensial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan "Optimal"*. Vol. 5, No. 1, 91-102.
- Herdiansyah, Haris. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Keeley, Larry. 2013, *Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs*. New Jersey: Deloitte.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Luximon, A. 2013, *Handbook of Footwear Design and Manufacture*. New Delhi: Woodhead Publishing Limited.

- Martens, Jon. 2014, Stories of Innovation: Roles, Perspectives and Players. *European Journal of Training and Development*. Vol. 38, 40-53.
- Mesa, *et al.* 2013, Design Management Capability and Product Innovation in Small and Medium Entreprises. *Management Decision*. Vol. 51, No. 3, 547-565.
- Moleong, Lexy J. 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Patton, Michael. 2009, *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiawan, Heri. 2012, Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Orientasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, Vol. 8, 12-19.
- Suliyanto. 2010, *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wirawan. 2011, *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ulrich, Karl T. dan Steven D. Eppinger. 2012, *Product Design and Development*. New York: McGraw-Hill.