

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Debi, H dan Mustafa, A. 2014. *The Impact of Services Marketing Mix 7P's in Competitive Advantahe to Five Stars Hotel – Case Study Amman, Jordan. Orlando, Florida : The Clute Institute.*
- Churmadiyah, E. 2014. *The Marketing Mix Strategy In Influence to the Competitieve Advantage.* Bandung : Telkom University.
- Grewal, D dan Levy, M. 2013. *Marketing.* New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Grewal, D dan Levy, M. 2010. *Marketing.* New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Ibidunni, OS. 2011. *Marketing Mix as Tools for Achieving Competitive Advatage in Nigerian Market Place : Multinational and Indigenous Companies in Perspective.* Covenant University.
- Indriarto, Nur dan Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen.* BPFE : Yogyakarta.
- Jobber, D. 2010. *Principles and Practice of Marketing, Sixth Edition.* Berkshire : McGraw-Hill/Higher Education.
- Kasali, R. 2009. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta : Grafiti.
- Kodrat, David S. 2009. *Manajemen Strategi, Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan.* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, P dan Keller, K L. 2010. *Marketing Management. Fourteenth Edition.* USA : Pearson.
- Kotler, P dan Keller K L. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jilid Dua. Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional, Sebuah Pendekatan Strategi.* Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? Edisi 3.* Jakarta : Erlangga.
- O'Guinn, T *et.al.* 2011. *Advertising and Integrated Brand Promotion, 6th Edition.* Cengage Learning.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif, dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Walker, O dan Mullins, J. 2013. *Marketing Strategy, a Decision-Focus Approach, 8th Edition*. USA : McGraw-Hill/Irwin.

Yin, R. 2009. *Case Study Research Design and Methods. Fourth Edition*. California : Sage Publication.

