

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI BRANDING “AUTOGRAPH GALLERY” DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perancangan strategi merek yang tepat menggunakan analisis SWOT. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah wawancara terhadap 4 konsumen dan kepada manajemen untuk mengetahui analisis internal dan eksternal perusahaan. Uji Validitas dan reliabilitas data pada penelitian ini menggunakan triangulasi teknik/metode. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis SWOT dan strategi perancangan merek. Analisis SWOT bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan. Strategi perancangan merek bertujuan untuk merancang strategi merek yang efektif bagi perusahaan. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa perancangan strategi merek yang tepat digunakan adalah strategi perluasan kategori. Langkah perancangan strategi merek dibantu oleh analisis SWOT yang menempatkan perusahaan pada kuadran kekuatan dan berbagai peluang.

Kata kunci: Perancangan strategi merek dan analisis SWOT.

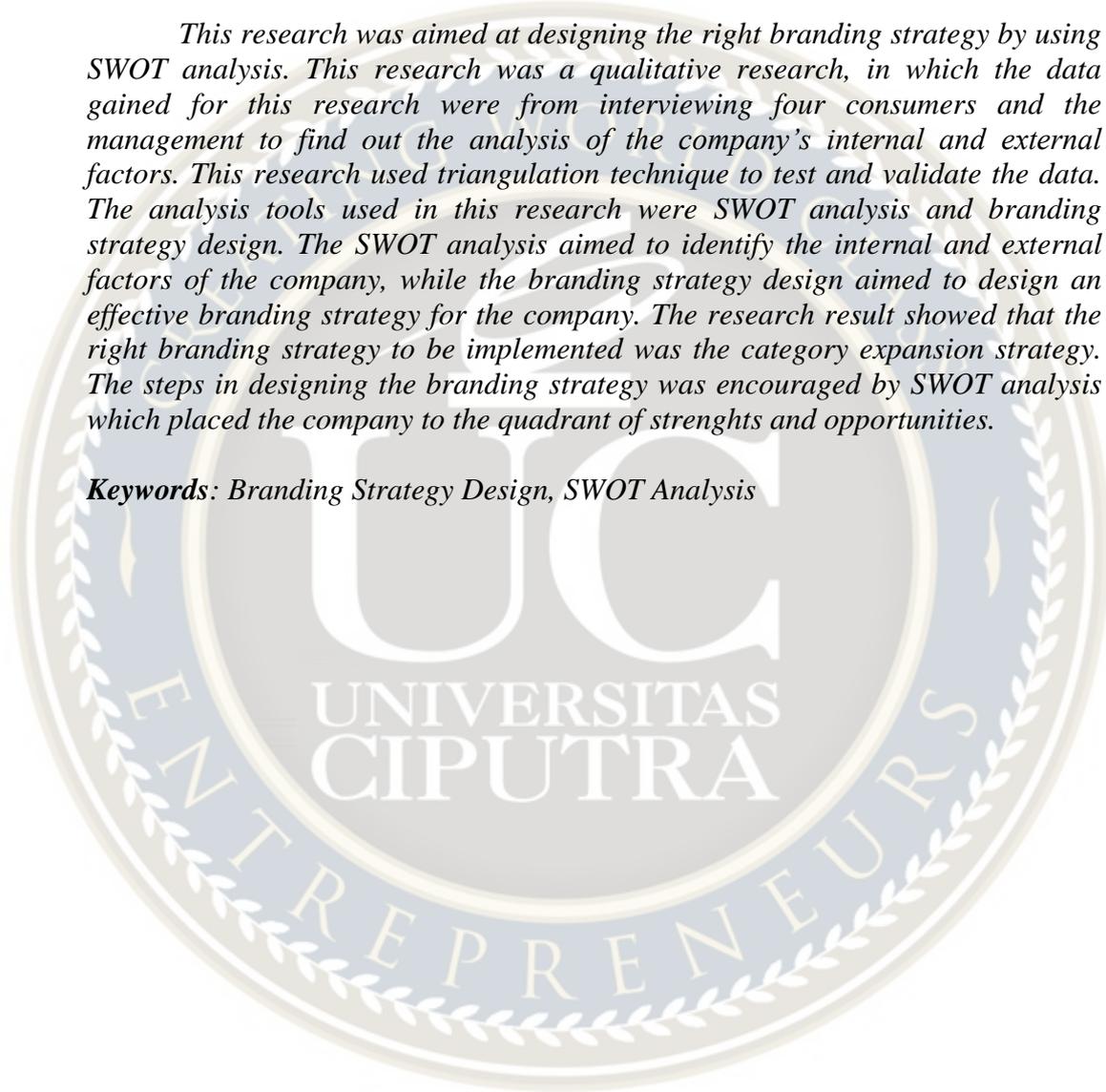


ABSTRACT

DESIGNING THE BRANDING STRATEGY OF “AUTOGRAPH GALLERY” BY SWOT ANALYSIS

This research was aimed at designing the right branding strategy by using SWOT analysis. This research was a qualitative research, in which the data gained for this research were from interviewing four consumers and the management to find out the analysis of the company's internal and external factors. This research used triangulation technique to test and validate the data. The analysis tools used in this research were SWOT analysis and branding strategy design. The SWOT analysis aimed to identify the internal and external factors of the company, while the branding strategy design aimed to design an effective branding strategy for the company. The research result showed that the right branding strategy to be implemented was the category expansion strategy. The steps in designing the branding strategy was encouraged by SWOT analysis which placed the company to the quadrant of strenghts and opportunities.

Keywords: *Branding Strategy Design, SWOT Analysis*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI BRANDING AUTOGRAPH GALLERY DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT”. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Ciputra.

Penelitian ini dapat diselesaikan tidak lepas dari petunjuk, pengajaran, bimbingan, serta dukungan yang diperoleh peneliti dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara langsung ataupun tidak langsung kepada:

1. Wirawan ED Radianto, M.Sc., Ak., sebagai dosen pembimbing utama yang telah berusaha meluangkan waktu sebanyak-banyaknya untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian ini. Berbagai masukan telah membantu penulis hingga proses penyelesaian skripsi terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Tommy Christian Efrata, SE., M.Sc., sebagai dosen penguji sidang proposal dan sidang skripsi yang telah membantu dan memberi saran kepada peneliti sehingga penyelesaian skripsi dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.

3. Wendra Hartono, S.T., MPA. sebagai dosen penguji sidang proposal dan sidang skripsi yang telah membantu dan memberi saran kepada peneliti sehingga penyelesaian skripsi dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
4. Mely Linda yang telah membantu peneliti dalam memberi petunjuk dan menyusun jadwal proposal dan sidang skripsi.
5. Seluruh dosen Universitas Ciputra yang telah membantu, membagikan ilmu, dan pengetahuan kepada penulis.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan setiap saat serta motivasi baik secara moral dan material.
7. Seluruh teman, USB, dan rekan baik di dalam dan di luar Universitas Ciputra yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Gabriella Santoso Putri sebagai kekasih yang berusaha meluangkan waktu untuk memotivasi peneliti sehingga membantu penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu segala kritik dan saran dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Surabaya, 6 Juni 2014

Raymond Cowandy