

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dengan strategi historis. Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang menemukan masalah dengan cara induktif, tidak menguji hipotesis, bersifat holistik integratif, kompleks, desain penelitian fleksibel, menemukan proses dan makna atau pemahaman yang mendalam, berlatar alamiah atau naturalistik, Peneliti sebagai instrumen utama penelitian, bersifat deskriptif, dan tidak menjelaskan kausalitas atau sebab akibat (Putra, 2012: 41-73).

Alasan Penulis memilih jenis penelitian ini adalah karena Penulis akan meneliti peran tujuh karakter *entrepreneur* Universitas Ciputra pada diri Penulis selama perkembangan perusahaan Hourich Indostar Abadi dalam kurun waktu Januari 2012 hingga September 2014. Penelitian yang memungkinkan Penulis dapat meneliti hal ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan strategi historis. Strategi historis merupakan strategi yang bertujuan untuk mendiskripsikan apa yang telah terjadi pada masa lampau (Mardialis, 2014: 25).

3.2 Subyek dan Obyek Penelitian

Penelitian ini memiliki obyek penelitian adalah perusahaan Hourich Indostar Abadi. Hal ini dikarenakan Penulis akan meneliti mengenai perkembangan perusahaan ini sejak Januari 2012 hingga September 2014. Subyek penelitian dari penelitian ini adalah informan atau orang yang memberikan

informasi dalam menyusun penelitian ini dalam hal ini subyek penelitian adalah Penulis sendiri karena Penulis yang telah mengalami pengalaman selama menjalankan bisnis di Hourich Indostar Abadi. Namun, supaya informasi yang masuk tidak bias akan digunakan analisis triangulasi metode.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Wawancara dipilih karena untuk menggali lebih dalam informasi yang diperoleh dari informan tentang kepribadian dan kinerja Penulis selama ini sehingga data yang diperoleh dapat sesuai dan dapat dipertanggungjawabkan. Dokumentasi dipilih karena sebagai bukti kejadian yang telah terjadi sehingga data yang ada dapat membantu Penulis dalam meneliti dan sebagai bukti penjelasan akan kegiatan yang telah terjadi selama ini dalam bisnis Penulis. Observasi dipilih sebagai karena Penulis akan mengamati tahapan demi tahapan yang telah dilewati Penulis selama menjalankan bisnis sehingga Penulis dapat mengetahui karakter apa yang muncul dari setiap kegiatan yang dilakukan Penulis.

Penelitian deskriptif kualitatif mendahulukan data lapangan daripada teori. Cara kerja dan penalaran induktif merupakan ciri utama dan penentu dalam penelitian kualitatif. Artinya, penelitian kualitatif mendahulukan dan sangat tergantung pada data lapangan. (Putra, 2012: 92-93).

3.4 Validitas Data

Penelitian kualitatif deskriptif lebih bersifat subyektif karena Penulis merupakan satu-satunya obyek dalam penelitian, maka diperlukan validitas dengan proses triangulasi untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan sifatnya *valid* serta reliabilitas menggunakan tahapan analisis data yang digunakan untuk membuktikan bahwa data juga bersifat *reliable* (Putera, 2011: 189).

Penelitian ini menggunakan analisis triangulasi metode. Triangulasi metode merupakan strategi dengan Peneliti melakukan pengecekan lebih dari satu metode (Putra, 2012: 104). Berikut merupakan sumber yang akan digunakan dalam penerapan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi:

- 1) Informan yang diwawancarai
 - a) Anggota kelompok bisnis: dapat memberikan data tentang kepribadian maupun kinerja Penulis selama ini dalam perannya sebagai CEO Hourich Indostar Abadi.
 - b) *Stakeholder* perusahaan: dapat memberikan data tentang kinerja dan perkembangan perusahaan maupun kinerja dari Penulis sendiri selama ini. Syarat dari pihak ini adalah sesuai dengan empat kriteria informan wawancara menurut Neuman dalam Hasrullah (2010: 60) terletak di lampiran halaman C-1.
 - c) Masyarakat: dapat memberikan data tentang kepribadian dan karakter Penulis. Syarat dari pihak ini adalah sesuai dengan empat kriteria informan wawancara menurut Neuman dalam Hasrullah (2010: 60) terletak di lampiran halaman C-1.

2) Sumber dari dokumentasi

- a) Dokumen perusahaan: dokumentasi yang dibuat oleh perusahaan Hourich Indostar Abadi dengan pihak lain.
- b) Surat pernyataan: dokumentasi yang dibuat oleh pihak yang berkaitan dengan proyek bisnis Boekan untuk memberi bukti autentik mengenai kegiatan yang terjadi di perusahaan Hourich Indostar Abadi.
- c) Laporan keuangan: dokumentasi keuangan bisnis Boekan yang berupa laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan posisi keuangan.
- d) Dokumentasi kegiatan: dokumentasi kegiatan Penulis dalam kegiatan bisnis Boekan yang pernah terjadi dan diikuti.
- e) Hasil wawancara: dokumentasi hasil kegiatan untuk mengkonfirmasi kinerja maupun kegiatan yang telah dilakukan oleh Penulis.
- f) Bukti transaksi: dokumentasi proses transaksi yang telah dilakukan oleh usaha bisnis Boekan yang berupa nota pembelian dan nota penjualan.

3) Kegiatan yang diobservasi

Penulis akan mengobservasi kegiatan-kegiatan yang telah dijalankan oleh Penulis sendiri pada tiap semester seperti, pengambilan keputusan, koordinasi dengan anggota, pemasaran, keuangan, operasional, dan kegiatan lainnya.

3.5 Metode Analisis Data

Analisis data bersifat deskriptif yaitu sebuah pendekatan terhadap sesuatu perilaku, fenomena, peristiwa, masalah, atau keadaan tertentu yang menjadi obyek penyelidikan; yang hasil temuannya berupa uraian-uraian kalimat bermakna yang

menjelaskan pemahaman tertentu (Leksono, 2013: 181). Analisis ini akan melihat peran tujuh karakter *entrepreneur* pada diri Penulis selama menjalankan proyek bisnis Boekan. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dan diolah berdasarkan langkah-langkah berikut di bawah ini:

- 1) Mengumpulkan dan mengelompokkan data historis perusahaan Hourich Indostar Abadi dalam periode Januari 2012 hingga September 2014.
- 2) Mengklasifikasikan data yang telah dikumpul ke dalam setiap semester.
- 3) Analisis data kualitatif, dengan melakukan pengecekan terhadap data yang digunakan dalam penelitian agar menghasilkan data yang *valid* dan *reliable*. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan membandingkan pengalaman yang dialami Penulis yang didukung validitas dokumen dengan pengertian dari tujuh karakter *entrepreneur* Universitas Ciputra.
- 4) Mengolah dan menghubungkan dengan melakukan analisis dan evaluasi terhadap data yang telah obyektif dengan pengertian *entrepreneur* dan indikator *passion, persistent, independent, opportunity creation, creativity and innovation, calculated risk taker*, dan *high ethical standard* (Tabel B-1 sampai B-7 di Lampiran B).
- 5) Melakukan penarikan kesimpulan dari hasil analisis dan evaluasi dari pengertian *entrepreneur, passion, persistent, independent, opportunity creation, creativity and innovation, calculated risk taker*, dan *high ethical standard* terhadap peran tujuh karakter *entrepreneur* pada diri Penulis selama menjalankan bisnis Boekan.