

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J Et Al. 2010. *Dari Peluang Menjadi Usaha*. Bandung: Penerbit Kaifa.
- Anis, O., & Mohamed, F. 2012. How Entrepreneurs Identify Opportunities and Access to External Financing in Tunisian's Micro-enterprises? *African Journal of Business Management*, Vol 6, 4635-4647.
- Astuti, S., & Sukardi, T. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemandirian untuk Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol 3, 334-346.
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2011. *Kependudukan*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.bkkbn.go.id.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.bps.go.id.
- Ciputra. 2011. *Ciputra Quantum Leap 2: Kenapa dan Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Clancy, A. 2011. *The Success Gurus*. England: Penguinbooks Ltd.
- Coleman, J Et Al. 2011. *Passion and Purpose Stories from the Best and Brightest Young Business Leaders*. Boston: Harvard Business Review.
- Detik Finance. 2012. *Jumlah Entrepreneur Negara Berkembang*. Diakses 7 September, 2014, dari www.finance.detik.com.
- Endah A. 2011. *Merry Riana True Story: Mimpi Sejuta Dollar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fahmi. 2010. *Manajemen Risiko: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fontana, A. 2011. *Innovative We Can!: How to Create Value through Innovation in Your Organization and Society*. Jakarta: Penerbit Cipta Inovasi Sejahtera.
- Gani, J & Priambodo, E. 2011. *Winning with Passion*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghillyer, A. 2012. *Business Ethics Now*. New York: McGraw-Hill.

- Hadiyati, E. 2012. Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya terhadap Pemasaran Kewirausahaan pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol 1, 135-151.
- Harefa, A., & Siadari, Eben E. 2010. *The Ciputra Way*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasrullah. 2010. *Dendam Konflik Poso*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hills, G. 2011. Research in Marketing and Entrepreneurship: A Retrospective Viewpoint. *Jurnal of Research Marketing and Entrepreneurship*, Vol 13, 8-17.
- Indonesian Vegetarian Society. 2013. *News & Information*. Diakses 1 Oktober, 2014, dari www.ivs-online.org.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2013. *Kinerja Industri*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.kemenperin.go.id.
- Keraf, S. 2010. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansiya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kodrat, D. 2010. *Manajemen Eksekusi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kompas. 2014. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.kompas.com.
- Koranti, K. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, dan Teknik Sipil)*, Vol 5, E.1-E.8.
- Kusharisupeni, D. 2010. *USU Institutional Repository*. Diakses 14 April, 2012, dari repository.usu.ac.id.
- Leksono, S. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mardialis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Marlina, M. A. 2012. Peran Market Sensitivity, Calculated Risk Taker, Passion, dan Persistent dalam Perkembangan Bisnis Entrepreneur Muda. *Seminar Nasional Kewirausahaan & Inovasi Bisnis II*, Vol 2, 450-458.

- Merdeka. 2013. *Jumlah Penduduk Indonesia*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.merdeka.com.
- Morris, M. Et Al. 2012. *Corporate Entrepreneurship & Innovation (3rd Edition)*. US: Cengage/Southwestern Publishers.
- Pisani, M. J. 2012. Latino Informal Immigrant Entrepreneurs in South Texas: Opportunities and Challenges for Unauthorized New Venture Creation and Persistence. *American Journal of Business*, Vol 27, 27-39.
- Putera, N. 2011. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Putra, N. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Riana, M. 2011. *A Gift from A Friend*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya, V Et Al. 2010. *Dongeng Mendekatkan Kitab Suci Pada Anak*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sharma, K & Parashar, P. 2010. *Entrepreneurship*. Ambala City: V. K Entreprises.
- Soegih, R. 2012. *Enaknya Menjadi Vegetarian*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.pesona.co.id.
- Soegoto, E. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pembisnis Ulung Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suhardono, R. 2010. *Your Job is not Your Career*. Tangerang: Penerbit Lentera Hati.
- Tambunan. 2012, Juni 22. *Pertumbuhan Ekonomi*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.edunomic.net.
- Universitas Ciputra. 2013. *Visi Misi International Business Management*. Diakses 30 Agustus, 2014, dari www.ciputra.ac.id.
- Wahyudi, S. 2012. *Entrepreneurial Brand and Selling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, B., & Kusrianto, A. 2011. *Menembus Pasar Ekspor Siapa Takut?*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wihartono, J. 2013. Pengaruh Etika Perilaku Penjual terhadap Loyalitas melalui Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan pada Dealer Mobil Nissan Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol 1, 1-7.

Wijatno, S. 2010. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Penerbit Grasindo.

Winardi, J. 2010. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.

World Bank. 2013. *Economic Growth*. Diakses 3 Maret, 2014, dari www.worldbank.org.

