

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bahri, S. 2012. “Pengaruh Dinamika Lingkungan Terhadap Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus pada Industri Manufaktur di Sulawesi Selatan)”, *Jurnal Analisis*, Vol. 1, No. 2, hal. 190 – 200, Desember 2012.
- Bustami, B. R., dan P. Hidayat. 2013. “Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 2, Januari 2013.
- Chavosh, A., A. B. Halimib., M. Salehic., P. Behyard., dan Z. Bayate. 2011. “Competitive Priorities and Export Success of Semiconductor Equipment Manufacturing Firms in Singapore”, *International Conference on Economics and Finance Research*, Vol. 4, Singapore : IACSIT Press.
- David, F. R. 2011. *Management Strategic: Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited.
- Ferdinand, A. 2007. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Ivan, M., C. Drago., dan C. Gorica. 2011. “Quality of Agricultural-Food Products As A Factor of The Republic of Serbia's Competitiveness In International Market”, *African Journal of Biotechnology*, Vol. 10, No. 41, pp. 7949-7952, Agustus 2011.
- Kodrat, D.S. 2009. *Manajemen Distribusi (Berbasis Teori dan Praktik)*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lasalewo, T. 2012. “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Industri di Provinsi Gorontalo”, *Jurnal Teknik dan Manajemen Industri*, Vol. 7, No. 1, Hal. 29-43, Juni 2012. Gorontalo : Universitas Negeri.
- Lukito, R. K., dan R. H. Mustamu. “Analisis Strategi Bersaing pada Distributor Gula di Indonesia”, *Jurnal Agora*, Vol. 1, No. 1. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Malhotra, N.K. 2010. *Marketing Reseach: An Applied Orientation, Sixth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

- Mareta, D.T., dan S. Nur. 2011. "Pengemasan Produk Sayuran Dengan Bahan Kemas Plastik Pada Penyimpanan Suhu Ruang Dan Suhu Dingin", *Jurnal Mediagro*, Vol.7, No.1, pp.26-40.
- Muhardi. 2009. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nwokah, N.G., dan D.W Maclayton. 2012. "Customer-focus and business performance: the study of food and beverages organizations in Nigeria", *Measuring Business Excellence*, Vol.10, No.4, pp.65-76.
- Permasari, I., dan B. Rismadi. 2013 "Intellectual Capital dan Return On Equity : Analisa Metode Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM) di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI", *Jurnal Finance and Accounting Journal*, Vol. 2, No. 2, September 2013
- Raf, M. 2012. "Analisis Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil (Studi pada Sentra Industri Kecil Batik di Kota Jambi)", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 14, No. 2, hal. 91-101, September 2012.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Solimun. 2008. *Analisis Multivariat Pemodelan Struktural Metode Partial Least Square PLS*. Malang : CV. Citra
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waluyo, M. 2011. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling (Untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial dan Manajemen)*. Jakarta: Indeks.