

## ABSTRAK

### FAKTOR – FAKTOR YANG MEMBENTUK DAYA SAING SELAI CEDIY TERHADAP KOMPETITOR

Persaingan di industri *food and beverage* pun semakin ketat sehingga membuat perusahaan harus memiliki daya saing agar dapat memenangkan persaingan dengan kompetitor. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage*, yaitu Cedy. Fenomena yang dihadapi oleh perusahaan selai Cedy ialah penurunan target penjualan yang disebabkan persaingan dengan kompetitor di *store*, yang begitu ketat. Kompetitor utama selai Cedy adalah selai Morin dan Mariza. Selain itu, jumlah *retailer* yang dimiliki Cedy sebanyak enam *store*, yaitu: Pumpkin Bakery, ILO Bakery, Swalayan Remaja, Supermarket Bonnet, Toserba Palapa, dan Minimarket Pelangi. Maka dari itu, perusahaan selai Cedy memerlukan daya saing yang kuat untuk memenangkan persaingan dengan kompetitor yang lain. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor apa saja yang membentuk daya saing selai Cedy terhadap kompetitor

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah semua *customer* Cedy per Maret dengan jumlah sampel sebanyak 118 responden. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel. Teknik analisis data menggunakan AMOS.

Hasil kesimpulan penelitian ini adalah fokus konsumen, biaya peningkatan kualitas, penerapan teknologi baru, fleksibilitas produksi, kualitas produk, atribut produk, dan pengurangan kecacatan produk terbukti sebagai variabel signifikan membentuk konstruk daya saing.

**Kata Kunci : Fokus Konsumen, Biaya Peningkatan Kualitas, Penerapan Teknologi Baru, Fleksibilitas Produksi, Kualitas Produk, Atribut Produk, Pengurangan Kecacatan Produk, Konstruk Daya Saing.**

## ABSTRACT

### **The Factors That Shape the Competitiveness of *Cediy Jam* Against Its Competitors**

As the competition in the food and beverage industry heightens, each company is required to have a competitive advantage to survive the competition. The object of this research is *Cediy*, a company that engages in the food and beverage industry. The company has to deal with the decrease in sales target as a result of the competitive environment. The main competitors for *Cediy* are Morin and Mariza. The company currently has 6 retailers, which are Pumpkin Bakery, ILO Bakery, Remaja supermarket, Bonnet supermarket, Palapa convenience store, and Pelangi minimart. *Cediy* needs a competitive advantage to be able to overcome its competitors. The purpose of this research is to understand the factors that affect *Cediy's* competitiveness.

This type of this research is explanatory research. The population in this study is all *Cediy* customers in March, with a total sample of 118 respondents. Purposive sampling technique is used as a sampling technique. Data are analyzed using AMOS.

Study results suggest that consumer focus, quality improvement cost, new technology implementation, production flexibility, product quality, product attributes, and product defect reduction are significant variables that affect the competitiveness of *Cediy*.

**Keywords: Consumer Focus, Quality Improvement Cost, New Technology Implementation, Production Flexibility, Product Quality, Product Attributes, Product Defect Reduction, Competitiveness**