

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI..... | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 4 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2.1 Daya Saing | 8 |
| 2.2.2 Faktor Pembentuk Daya Saing..... | 9 |
| 2.3 Hubungan Antara Variabel | 13 |
| 2.3.1 Sistem Pengiriman Membentuk Konstruk Daya Saing..... | 13 |
| 2.3.2 Fokus Pada Konsumen (<i>customer focus</i>) Membentuk Konstruk Daya Saing | 14 |
| 2.3.3 Penerapan Teknologi Baru (<i>implement of new</i> | |

| | | |
|--|---|----|
| | <i>technology</i>) Membentuk Konstruk Daya Saing | 14 |
| 2.3.4 | Fleksibilitas Produksi (<i>production flexibility</i>) Membentuk Konstruk Daya Saing | 15 |
| 2.3.5 | Kualitas Produk (<i>quality of product</i>) Membentuk Konstruk Daya Saing | 15 |
| 2.3.6 | Atribut Produk Membentuk Konstruk Daya Saing | 16 |
| 2.3.7 | Pengurangan Kecacatan Produk (<i>low defect rate</i>) Membentuk Konstruk Daya Saing | 17 |
| 2.3.8 | Produk Tahan Lama (<i>product durability</i>) Terhadap Daya Saing | 17 |
| 2.4 | Kerangka Konseptual | 18 |
| 2.5 | Model Analisis | 19 |
| 2.6 | Hipotesis | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 21 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel Penelitian | 21 |
| 3.3 | Prosedur Pengambilan & Pengumpulan Data | 22 |
| 3.4 | Definisi Operasional & Pengukuran Variabel | 23 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 26 |
| 3.6 | Validitas dan Reabilitas Data | 30 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Analisis Deskriptif | 33 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden | 33 |
| 4.1.2 | Deskriptif Variabel Penelitian | 34 |
| 4.1.3 | <i>Descriptive Statistics</i> | 35 |
| 4.2 | Analisis Data | 38 |
| 4.2.1 | Uji Asumsi SEM | 38 |
| 4.2.2 | Analisis Model Konfirmatory | 40 |
| 4.2.2.1 | Model Pengukuran | 40 |

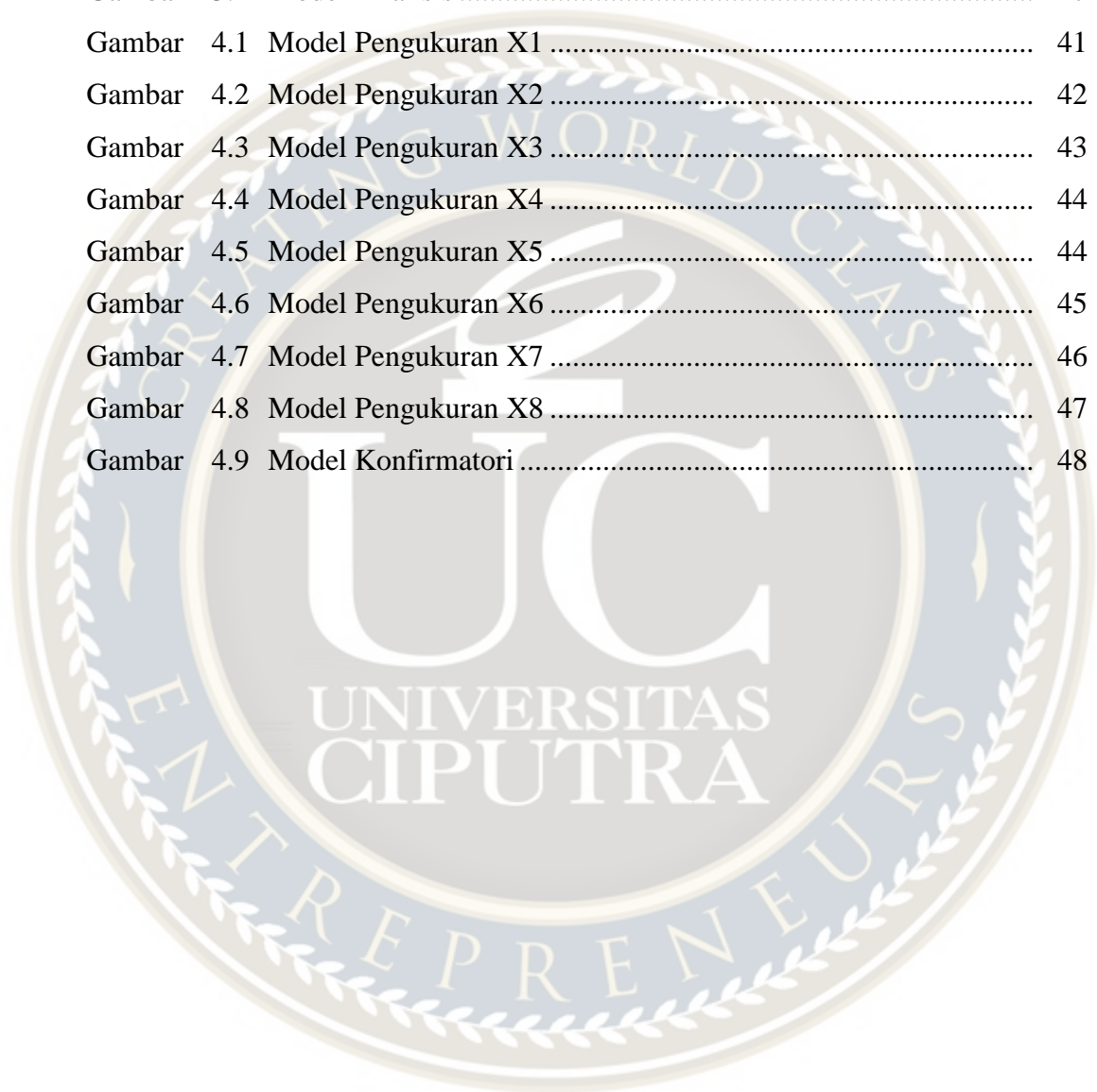
| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 4.2.2.2 | Model Konfirmatori Daya Saing | 47 |
| 4.2.3 | Uji Validitas Model Pengukuran | 48 |
| 4.2.4 | Uji Reliabilitas | 50 |
| 4.2.5 | Uji Goodness of Fit | 51 |
| 4.2.6 | Uji Hipotesis | 52 |
| 4.3 | Pembahasan | 55 |
| 4.3.1 | Sistem Pengiriman Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 55 |
| 4.3.2 | Fokus Pada Konsumen Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 57 |
| 4.3.3 | Penerapan Teknologi Baru Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 58 |
| 4.3.4 | Fleksibilitas produksi Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 60 |
| 4.3.5 | Kualitas produk Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 61 |
| 4.3.6 | Atribut Produk Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 62 |
| 4.3.7 | Pengurangan kecacatan produk Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 63 |
| 4.3.8 | Daya tahan produk Merupakan Faktor Pembentuk Daya Saing Selai Cedy | 65 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Simpulan | 67 |
| 5.2 | Saran | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... 71 | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 3.1. | Jumlah Customer Cedy per Maret 2013 | 21 |
| Tabel 4.1. | Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Konsumen dan Jenis Industri Cedy Jam | 33 |
| Tabel 4.2. | Derajat Penilaian Setiap Variabel | 34 |
| Tabel 4.3. | Descriptive Statistics | 35 |
| Tabel 4.4. | Validitas Model Pengukuran..... | 48 |
| Tabel 4.5. | Analisis Reliabilitas Model Pengukuran..... | 50 |
| Tabel 4.6. | Indeks Pengujian Kelayakan Model | 51 |
| Tabel 4.7. | Pengujian Hipotesis..... | 52 |
| Tabel 4.8. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Sistem Pengiriman | 56 |
| Tabel 4.9. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Fokus Pada Konsumen.... | 58 |
| Tabel 4.10. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Penerapan Teknologi Baru..... | 59 |
| Tabel 4.11. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Fleksibilitas Produksi..... | 60 |
| Tabel 4.12. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Kualitas Produk..... | 62 |
| Tabel 4.13. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Atribut Produk | 63 |
| Tabel 4.14. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Pengurangan Kecacatan Produk..... | 64 |
| Tabel 4.15. | Implikasi Manajerial Untuk Variabel Pengurangan Kecacatan Produk..... | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Konseptual | 18 |
| Gambar 2.2 | Model Analisis | 19 |
| Gambar 3.1 | Model Analisis | 27 |
| Gambar 4.1 | Model Pengukuran X1 | 41 |
| Gambar 4.2 | Model Pengukuran X2 | 42 |
| Gambar 4.3 | Model Pengukuran X3 | 43 |
| Gambar 4.4 | Model Pengukuran X4 | 44 |
| Gambar 4.5 | Model Pengukuran X5 | 44 |
| Gambar 4.6 | Model Pengukuran X6 | 45 |
| Gambar 4.7 | Model Pengukuran X7 | 46 |
| Gambar 4.8 | Model Pengukuran X8 | 47 |
| Gambar 4.9 | Model Konfirmatori | 48 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|-------------------------------------|-----|
| Lampiran A | Kuesioner | A-1 |
| Lampiran B | Tabel Data Pendukung Fenomena | B-1 |
| Lampiran C | Definisi Operasional Variabel..... | C-1 |
| Lampiran D | Definisi Uji Kesesuaian Model | D-1 |
| Lampiran E | Data Penelitian Responden | E-1 |
| Lampiran F | Deskriptif Variabel Penelitian..... | F-1 |
| Lampiran G | Normalitas dan Outlier (MD)..... | G-1 |
| Lampiran H | Model | H-1 |
| Lampiran I | Ringkasan Model FIT | I-1 |

