

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.2.2 Siklus Pembelian.....	10
2.2.3 Siklus Penjualan.....	13

2.2.4	Siklus Produksi	13
2.2.5	Siklus Manajemen Sumber Daya Manusia/Penggajian	14
2.2.6	<i>Flowchart</i>	14
2.2.7	Standar Operasional Prosedur (SOP).....	15
2.2.8	<i>Benchmarking</i>	15
2.3	Kerangka Konseptual	17
2.4	Model Analisis	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Metode Penelitian.....	19
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	21
3.4	Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	22
3.6	Metode Analisis Data	22
3.7	Tahapan Penelitian dan Analisis Data.....	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Analisis Data	26
4.1.1	Gambaran Perusahaan.....	26
4.1.2	Siklus Pembelian Baby Castle	27
4.1.3	<i>Benchmarking</i>	28
4.2	Pembahasan	35
4.3	Implikasi Penelitian Dalam Bisnis Baby Castle.....	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		44
5.1	Simpulan.....	44
5.2	Keterbatasan Penelitian	45
5.3	Saran.....	45
5.3.1	Saran untuk pelaku bisnis	45
5.3.2	Saran untuk peneliti selanjutnya	45

