

## DAFTAR PUSTAKA

Amir Taufiq. 2011. Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi. Raja Grafindo, Jakarta

Ari S., Jusuf U., dan Effendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran : Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing. Penerbit Andi, Yogyakarta

Bastian Indra. 2006. Akuntansi Pendidikan. Penerbit Erlangga, Jakarta

Cha time. <http://chatime.com.au/our-story>

Cincau station. <http://www.cincaustation.co.id/about.php>

Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur. 2013. Komoditi Kakao <http://disbun.kaltimprov.go.id/statis-36-komoditi-kakao.html>

Etta Mamang S., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Penerbit Andi, Yogyakarta

Elsinta. 2015. Pakar Menilai Kondisi Ekonomi Indonesia 2016 Makin Membaik. <http://m.elsinta.com/news/33208/2015/11/12/pakar-menilai-kondisi-ekonomi-indonesia-2016-makin-membaik>

Kakao Indonesia. 2011. Peta Kakao Indonesia <http://kakao-indonesia.com/index.php/web-links/73-peta-kakao-indonesia->

Maheka Arya. 2008. *Bagaimana Mendirikan & Mengelola Bisnis Secara Baik dan Aman*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta

Oyeni O. J., dan Abiodun A. J. 2010. *Switching Cost and Customer Loyalty in the Mobile Phone Market: the Nigerian Experience*. Business Intelligence Journal Vol.3 No.1 - January 2010

Raja Presentasi. 2013. Pengembangan Produk Baru dalam Bisnis Makanan dan Minuman. <http://rajapresentasi.com/2013/03/pengembangan-produk-baru-dalam-bisnis-makanan-dan-minuman/>

Republika. 2016. Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Membaik. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/06/01/o82ox9382-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-membaik>

Restiana Wisnu dan Diana Rachmawati. 2009. Analisa Komposisi Nutrisi Rumput Laut (*Euchema Cottoni*) di Pulau Karimunjawa dengan Proses Pengeringan Berbeda. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sandy Wahyudi. 2012. *Entrepreneurial Branding and Selling: Road Map menjadi Entrepreneur Sejati*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers, Jakarta

Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Titik Wijayanti. 2012. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Elex Media Computindo, Jakarta

Varia. 2015. Meneropong Tren Bisnis Makanan dan Minuman 2015. [www.varia.id/2015/01/02/meneropong-tren-bisnis-makanan-dan-minuman-2015/](http://www.varia.id/2015/01/02/meneropong-tren-bisnis-makanan-dan-minuman-2015/)