

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, Rio. (2014). '5 Kesalahan Branding Yang Melumpuhkan Bisnis Anda'. <http://blog.riodesign-web.com/branding-bisnis-yang-salah/> (diakses tanggal 7 November 2016).
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. (2016). 'Dinamis 1 2016'. http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/2015/09/dinamis_sem_1_2015.pdf (diakses tanggal 3 Mei 2016).
- Becakmabur. (2016). 'Apa Itu Brand? Bagian 6 (Selesai) – Elemen Brand'. <http://www.becakmabur.com/apa-itu-brand-bagian-6-selesai-elemen-brand/> (diakses tanggal 7 November 2016).
- Crick, D., & Chaudhry, S. (2000). 'UK SMEs' Awareness, Use, and Perceptions of Selected Government Export Assistance - An Investigation into The Effect of Ethnicity'. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(2), 72-89.
- Dharma, Surya. (2010). *Manajemen Kinerja: Falsafah Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2013). 'Konsultan Pajak Harus Berkontribusi Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak'. <http://www.pajak.go.id/content/news/konsultan-pajak-harus-berkontribusi-meningkatkan-kepatuhan-wajib-pajak> (diakses tanggal 3 Mei 2016).
- Harisudin, M. (2011). 'Competitive Planning Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran yang Efektif bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah'. *Jurnal SEPA Vol 7 (2 Februari)*, 2011; 80-84.
- Harisudin, M., et al. (2013). 'Perumusan Strategi Bersaing Jahe Instan Produk CV. Intrafood Surakarta Menggunakan Perceptual Mapping'. *Jurnal Agriekonomika*, 2 (2), 86-95.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Cetakan Kedua*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, Nanang Choirul. (2012). 'Strategi Memasarkan Produk Jasa'. *Jurnal Progressif* 9 (25), 112 - 140.
- Kartajaya, et al. (2005). *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning Diferensiasi-Brand. Cetakan Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2005). *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting dan Positioning. Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kompas. (2013). 'Konsultan Pajak Jakarta'. <http://forum.kompas.com/threads/238427/Konsultan-Pajak-Jakarta> (diakses tanggal 3 Mei 2016).
- Kumar Singal, A., & Kumar Jain, A. (2014). 'Emerging Market Firms: Measuring Their Success with Strategic Positioning Maps'. *Journal of Business Strategy*, 35(1), 20-28.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia) (Edisi 7 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- McKechnie, D. S., et al. (2008). 'Positions and Positioning: Strategy Simply Stated'. *Business Strategy Series*, 9(5), 224-230.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian. Cetakan Keduapuluh Delapan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Niko. (2015). 'Cara Remote Komputer Desktop dari Jarak Jauh dengan Teamviewer'. <http://www.pintarkomputer.com/cara-remote-komputer-desktop-dari-jarak-jauh-dengan-team-viewer/> (diakses tanggal 7 November 2016).
- Purnama, L. (2004). *Strategic Marketing Plan. Cetakan Ketiga*. Jakarta: Gramedia.
- Rahmadyanti, Puspita Ayu. (2013). *Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Olahan Durian*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Reagan, M. R., & Rosilawati, Y. (2009). 'Strategi Positioning Slank dalam Menanamkan Citra sebagai Salah Satu Grup Band di Indonesia'. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (1), 87 -118.
- Retni, Jo. (2009). 'Teori Pelayanan dan Jasa Konsultan Pajak'. <http://interindonesia.co.id/2009/11/pelayanan-account-representative.html> (diakses tanggal 1 Oktober 2016).
- Sugiyono, P. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif. Cetakan Kesebelas*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyono, Budi. (2013). 'Pengertian Relationship Marketing (Pemasaran Relasional)'. <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-relationship-marketing.html> (diakses tanggal 23 September 2016).
- Walker, O. C., et al. (2008). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach. Edition 6*. McGraw-Hill International Edition.
- Wikipedia. (2016). 'Jawa Timur'. https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Timur (diakses tanggal 3 Mei 2016).