

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Pertumbuhan Ekonomi.....	3
Tabel 2. Matriks CPM.....	32
Tabel 3. Analisis Multi Atribut.....	33
Tabel 4. Tabel T-Skor.....	35
Tabel 5. Profil Informan.....	38
Tabel 6. Hasil Wawancara dengan Klien Lembaga “XYZ”.....	39
Tabel 7. Hasil Wawancara dengan Klien Non Lembaga “XYZ”.....	40
Tabel 8. Kesimpulan Atribut Menurut Klien Lembaga “XYZ”.....	41
Tabel 9. Kesimpulan Atribut Menurut Klien Non Lembaga “XYZ”.....	42
Tabel 10. Kesimpulan Atribut.....	43
Tabel 11. Segmentasi Pasar Lembaga “XYZ”.....	46
Tabel 12. <i>Targeting</i> Pasar Lembaga “XYZ”.....	48
Tabel 13. Tabel Bobot untuk Lembaga “XYZ”.....	49
Tabel 14. Tabel Nilai Peringkat untuk Lembaga “XYZ”.....	50
Tabel 15. Tabel Bobot untuk Lembaga “Reksatama”.....	50
Tabel 16. Tabel Nilai Peringkat untuk Lembaga “Reksatama”.....	51
Tabel 17. Tabel Analisis CPM Lembaga “XYZ” vs Lembaga “Reksatama”.....	51
Tabel 18. Tabel Analisis Multi Atribut Lembaga “XYZ”.....	54
Tabel 19. Urutan Atribut dari yang Terbaik Lembaga “XYZ”.....	55
Tabel 20. Tabel Analisis Multi Atribut Lembaga “Reksatama”.....	56
Tabel 21. Tabel Perhitungan T-Skor untuk Menentukan Persepsi.....	57
Tabel 22. Tabel Pemeringkatan Keunikan Produk.....	59
Tabel 23. Tabel Pemilihan Slogan.....	63
Tabel 24. Tabel Implikasi Manajerial.....	64