
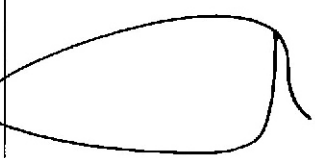
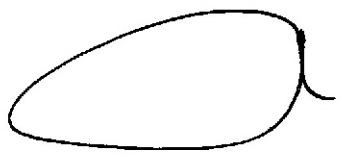


LEMBAR REVISI SIDANG TESIS

NAMA : Amelia Tedjabhawaka
 NIM : 50114087
 JUDUL : Strategi Positioning Produk Jasa Pada Lembaga "XYZ" Di Jawa Timur
 TGL UJIAN : Jumat/ 14 Oktober 2016

No.	Hal Yang Perlu direvisi	Tanda Tangan Penguji setelah Makalah di-revisi
1.	Perbaiki penulisan Tabel & gambar. Contoh: Gambar 2.1: (lihat pedoman). Gbr. urut).	
2.	Tunjukkan seberapa besar size, growth & daya tarik pd segmen yg menjadi target.	
3.	Jelaskan apa tujuan positioning ini (lihat h. 15) Bgn menurut anda?	
4.	Bgn menunjukkan positioning antar berbagai stakeholder?	
5.	Bgn proses AIDA untuk positioning ini?	
6.	Bagaimana proses positioning perusahaan ini?	

Surabaya, 14 Oktober 2016	Surabaya,
Menyetujui Saat Ujian,	Menyetujui Hasil Revisi,
	
Dr. David Sukardi Kodrat, MM., CPM (Asia) <i>Penguji II</i>	Dr. David Sukardi Kodrat, MM., CPM (Asia) <i>Penguji II</i>

*¹) Revisi paling lambat 1 minggu setelah ujian dilaksanakan

Attn: Silakan masukkan ke kotak