

BAB III

KERANGKA KONSEP PENELITIAN

Kerangka konsep penelitian ini mengacu kepada proses yang terdapat dalam metodologi penelitian dan dianalisa dengan menggunakan teori Mueller and Goic (2003) pada Jeffrey E. McGee (2009), yaitu (1) menemukan ide/*searching*, (2) merencanakan produk/*planning*, (3) memimpin/*marshaling*, (4) melaksanakan atau menerapkan kepada orang lain/pengerjaan, *marketing* dan komunikasi/*implementing to people* serta (5) pengaplikasian akan perencanaan keuangan/*implementing financial*.



Penelitian berawal dari identifikasi keadaan, untuk menentukan perlakuan dan strategi yang akan diterapkan. Selanjutnya pada pelaksanaan strategi program. Pada pelaksanaan program akselerator, peneliti mewawancarai dan mengobservasi siswa.

Kemudian hasil yang diperoleh dari pelaksanaan program dianalisa untuk melihat dampaknya pada peningkatan efikasi diri siswa dalam kewirausahaan. Peneliti menggunakan triangulasi metode untuk memeriksa keabsahan data.

Pada akhir penelitian ini diperkirakan bahwa program akselerator berdampak positif untuk meningkatkan efikasi diri dalam kewirausahaan siswa dari luar SMP Citra Berkat, dan dari penelitian ini akan didapati kendala serta ditemukan solusi untuk pelaksanaan yang lebih baik di penelitian mendatang.

