

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J. dan Samuel, H. 2014. Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2 (1):1-10.
- Agusta, Leonando, dan Sutanto, E.M. 2013. Pengaruh Pelatihan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan CV Haragon Surabaya. *Agora*. 1 (3) :1-8.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Badan Pusat Statistik 2016. Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/dynamictable/2017/10/17/137/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2013--2016.html>
- Bahar, Arfiani dan Sjahrudin, Herman. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan manajemen*. 3:14-34.
- Faizisyah, Annisa, dan Purwidiani, Niken. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya. *E-journal Boga*. 7 (2):168-187.

Ghozali, I. 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Multivariat dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haryono, S., dan Wardoyo, P. 2013. *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.

Jogiyanto, H. M., dan Abdillah, W., 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPF.

Kalnadi, D. 2013. Pengukuran Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Pada UMKM Dengan Menggunakan Metode UTAUT. Jurusan Administrasi dan Bisnis. Fakultas ISIP. Universitas Lampung.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2012. *Principle Of Marketing*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.

Mandasari, K., dan Soesanto, H. 2011 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Mokosolang, Christalia A., Prang, Jantje D., dan Mananohas, Mans L. 2015. Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *JdC*. 4 (2): 172-179.

Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media: Malang.

Novitasari, P. dan Satriyo, B. 2016. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1- (20).

Priyanto, D. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Andi: Yogyakarta.

Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

Sangaji, Etta Mamang. dan Sopiha. 2010, *Metodologi Penelitian*. Andi: Yogyakarta.

Santoso, S. 2015, *Amos 22 Untuk Structural Equation Modelling*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.

Siregar, Sofyan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.

Sudarmo dan Lukita, H.S. 2016. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Empat Enam Jaya Abadi Balikpapan. *Jurnal Sains Terapan*. 2 (1):48-55.

Sugianto, J., dan Sugiharto, S., 2013. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*. Vol. 1(2): 1-10.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sundayana. 2015. *Statistika Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. 2013. *Pemasaran Strategik*. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy., dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi: Yogyakarta.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali: Jakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai., dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata Perhotelan*. Andi: Yogyakarta.

Widiana, E. M. 2010, *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.

Wijaya. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA*. 5 (1):1-8.

Wijaya, Tanto., dan Andreani, Fransisca. 2015. Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sinar Jaya Abadi Bersama. *AGORA*. 3 (2):1-8.

Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk and Jasa*. Ekonisia: Yogyakarta.