

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	15
1.1. Latar Belakang Masalah.....	15
1.2. Rumusan Masalah .....	21
1.3. Tujuan Pengembangan Proyek (Tujuan Perancangan).....	21
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	21
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat perancangan).....	22
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan).....	22
1.7. Definisi Istilah .....	22
1.8. Sistematika Penulisan (Metode Perancangan) .....	24
Bab II Kajian Pustaka .....	25
2.1. Sumber Pustaka .....	25
2.2. Hasil Kajian Pustaka .....	27
2.2.1 Pendidikan anak usia dini (PAUD) .....	27
2.2.2 Flashcard .....	29
2.2.3 Parenting .....	30
2.2.4 Product Marketing .....	31
Bab III Metode Pengembangan.....	32
3.1. Model Pengembangan .....	32
3.2. Prosedur Pengembangan (Solusi Komunikasi Visual).....	33
3.2.1 Konsep Gaya Desain .....	33
3.2.2 Konsep Pemilihan Media.....	39
3.2.3 Program Media .....	43
3.2.4. Anggaran Belanja Desain.....	45
3.3. Uji Coba Produk (prototype) .....	46
3.3.1. Desain Uji Coba (mock-up solusi desain) .....	46
3.3.2. Subjek Coba (responden/ expert user & extreme user) .....	66
3.3.3. Jenis Data .....	70
3.3.4. Instrumen Pengumpulan Data (Metode penggalan data Primer & Sekunder).....	72
Bab IV Hasil Pengembangan .....	73
4.1. Penyajian Data Uji Coba (Hasil Penggalan data kuantitatif & kualitatif) ..	73
4.1.1 Hasil Data Kualitatif .....	73
4.2. Analisis Data (kesimpulan hasil analisa penggalan data) .....	80
4.3. Revisi Produk (Final Design).....	82
Bab V Penutup .....	88

5.1. Kajian Produk yang Telah Direvisi (hasil eksekusi desain).....	88
5.2. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	98
Daftar Pustaka.....	99
Lampiran .....	103
Transkrip wawancara <i>expert user</i> : .....	103
Transkrip wawancara <i>extreme user</i> : .....	105
Bukti percakapan wawancara <i>online</i> :.....	112
Dokumentasi FGD.....	113
Dokumentasi Pameran TA.....	114



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Media.....	45
Tabel 3.2 Anggaran Belanja Desain.....	46
Tabel 3.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	72
Tabel 4.1. Wawancara <i>Expert User</i> .....	75
Tabel 4.2. Wawancara <i>Extreme User</i> .....	78
Tabel 4.3. Laporan FGD (Focus Group Discussion).....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Ready, Set, Touch and Feel Flash Cards ABC oleh ALEX Toys ...	17
Gambar 1.2. <i>My ABCs Ring Flash Cards</i> oleh Mudpuppy .....	18
Gambar 1.3. <i>Alphabet Flash Cards</i> oleh Brighter Child .....	19
Gambar 1.4. Sistematika Penulisan .....	24
Gambar 3.1. Contoh Memphis design style .....	34
Gambar 3.2. <i>Typeface</i> Think Thick Regular.....	35
Gambar 3.3. <i>Typeface</i> Gel Pen Upright Medium .....	36
Gambar 3.4. <i>Typeface</i> Gel Pen Upright Heavy.....	36
Gambar 3.5. Logo The Yellow Owl .....	37
Gambar 3.6. Contoh ilustrasi <i>flashcard</i> .....	38
Gambar 3.7. Contoh <i>flashcard</i> .....	46
Gambar 3.8. <i>Packaging</i> produk.....	47
Gambar 3.9. <i>Guidebook</i> .....	47
Gambar 3.10. <i>Voucher</i> 1 .....	48
Gambar 3.11. <i>Voucher</i> 2 .....	48
Gambar 3.12. <i>Voucher</i> 3 .....	49
Gambar 3.13. Poster 1 .....	49
Gambar 3.14. Poster 2 .....	50
Gambar 3.15. Poster 3 .....	50
Gambar 3.16. Brosur 1 (depan dan belakang).....	51
Gambar 3.17. Brosur 2 (depan dan belakang).....	52
Gambar 3.18. Brosur 3 (depan dan belakang).....	53
Gambar 3.19. X-banner 1.....	54
Gambar 3.20. X-banner 2.....	55
Gambar 3.21. X-banner 3.....	56
Gambar 3.21. EDM 1 .....	57
Gambar 3.22. EDM 2 .....	57
Gambar 3.23. EDM 3 .....	58
Gambar 3.24. <i>Website</i> 1 .....	58
Gambar 3.25. <i>Website</i> 2 .....	59
Gambar 3.26. <i>Website</i> 2 .....	59
Gambar 3.27. Instagram <i>post</i> .....	60
Gambar 3.28. POP <i>display</i> (depan dan samping).....	61
Gambar 3.29. <i>Pop up booth</i> (depan dan samping).....	62
Gambar 3.30. <i>T-shirt</i> 1 .....	63
Gambar 3.30. <i>T-shirt</i> 2 .....	63
Gambar 3.31. <i>T-shirt</i> 3 .....	64
Gambar 3.32. Storyboard game dan teaser trailer .....	64
Gambar 3.33. Storyboard gameplay trailer .....	65
Gambar 3.34. <i>Interview Expert User</i> 1 .....	66
Gambar 3.35. <i>Interview Expert User</i> 2 .....	67
Gambar 3.36. <i>Interview Expert User</i> 3 .....	68
Gambar 3.37. <i>Interview Extreme User</i> 1 .....	68
Gambar 3.38. <i>Interview Extreme User</i> 2 .....	69
Gambar 3.39. <i>Interview Extreme User</i> 3 .....	69
Gambar 4.1. Fitur <i>fun facts</i> sebelum revisi.....	82
Gambar 4.2. Fitur <i>fun facts</i> setelah revisi.....	83

Gambar 4.3. <i>Guide for Parents</i> setelah revisi .....	83
Gambar 4.4. <i>Guide for Parents</i> setelah revisi .....	84
Gambar 4.5. <i>Packaging</i> sebelum revisi.....	84
Gambar 4.6. <i>Packaging</i> setelah revisi.....	85
Gambar 4.7. Palet warna media promosi sebelum revisi.....	85
Gambar 4.8. Palet warna media promosi setelah revisi.....	86
Gambar 4.9. <i>Tagline brand</i> sebelum revisi .....	86
Gambar 4.10. <i>Tagline brand</i> setelah revisi .....	87
Gambar 4.11. <i>Post Instagram</i> sebelum revisi .....	87
Gambar 4.12. <i>Post Instagram</i> setelah revisi .....	87
Gambar 5.1. Logo The Yellow Owl .....	88
Gambar 5.2. <i>Tagline</i> The Yellow Owl.....	88
Gambar 5.3. <i>Packaging flashcard</i> The Yellow Owl .....	89
Gambar 5.4. <i>Flashcard</i> The Yellow Owl.....	89
Gambar 5.5. <i>Companion cards flashcard</i> The Yellow Owl.....	90
Gambar 5.6. <i>Guide for Parents</i> .....	90
Gambar 5.7. <i>Discount voucher</i> .....	91
Gambar 5.8. <i>Brosur bagian luar</i> .....	91
Gambar 5.9. <i>Brosur bagian dalam</i> .....	92
Gambar 5.10. <i>Poster A2</i> .....	92
Gambar 5.11. <i>X-banner</i> .....	93
Gambar 5.12. <i>Instagram post dan story</i> .....	93
Gambar 5.13. <i>Website</i> .....	94
Gambar 5.14. <i>EDM (Electronic Direct Mail)</i> .....	94
Gambar 5.15. <i>Desain booth</i> .....	95
Gambar 5.16. <i>POP (Point of Purchase) display</i> .....	96
Gambar 5.17. <i>Sticker giveaway</i> .....	96
Gambar 5.18. <i>Kids t-shirt giveaway</i> .....	97
Gambar 5.19. <i>Video</i> .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara <i>expert user</i> : .....	103
Transkrip wawancara <i>extreme user</i> : .....	105
Bukti percakapan wawancara <i>online</i> : .....	112
Dokumentasi FGD .....	113
Dokumentasi Pameran TA .....	114

