

## BAB III

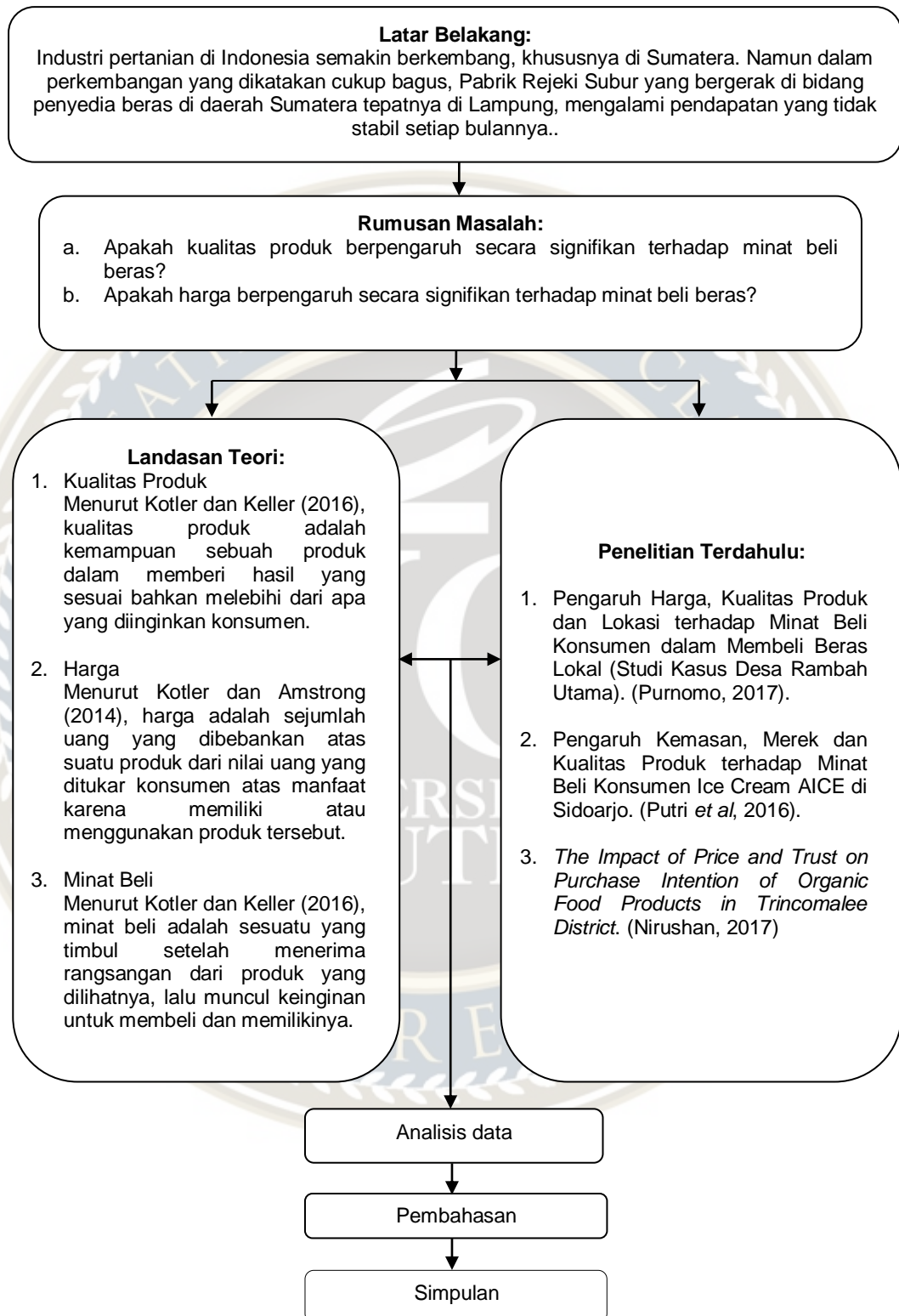
### KERANGKA KONSEP PENELITIAN

#### 3.1 Kerangka Pemikiran

Latar belakang dari penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli pada Pabrik Rejeki Subur. Pada penelitian ini faktor kualitas produk dan harga mempengaruhi tingkat kesuksesan sebuah perusahaan, karena dengan adanya faktor-faktor tersebut dapat memberikan pengaruh yang sangat besar pada peningkatan minat pembelian yang mana semakin banyak minat pembelian, semakin banyak konsumen yang mengkonsumsi produk Pabrik Rejeki Subur dan maka pendapatan juga akan meningkat.

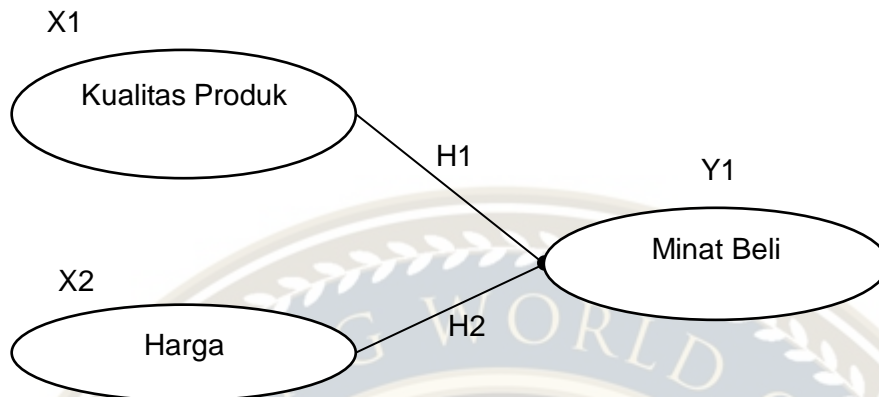
Sedangkan perusahaan Pabrik Rejeki Subur memiliki kendala pada minat beli konsumen dilihat dari pendapatan yang tidak stabil. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis apakah kualitas produk dan harga berpengaruh pada minat beli beras (studi kasus Pabrik Rejeki Subur).

### 3.2 Kerangka Konseptual



**Gambar 3.1 Model Kerangka Konseptual Penelitian**  
Sumber: Data Olahan Pribadi (2019)

### 3.3 Model Analisis Penelitian



**Gambar 3.2 Model Analisis Penelitian**  
Sumber: Data Olahan Pribadi (2019)

### 3.4 Perumusan Hipotesis

Adapun Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1 : Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli beras

H2 : Harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli beras