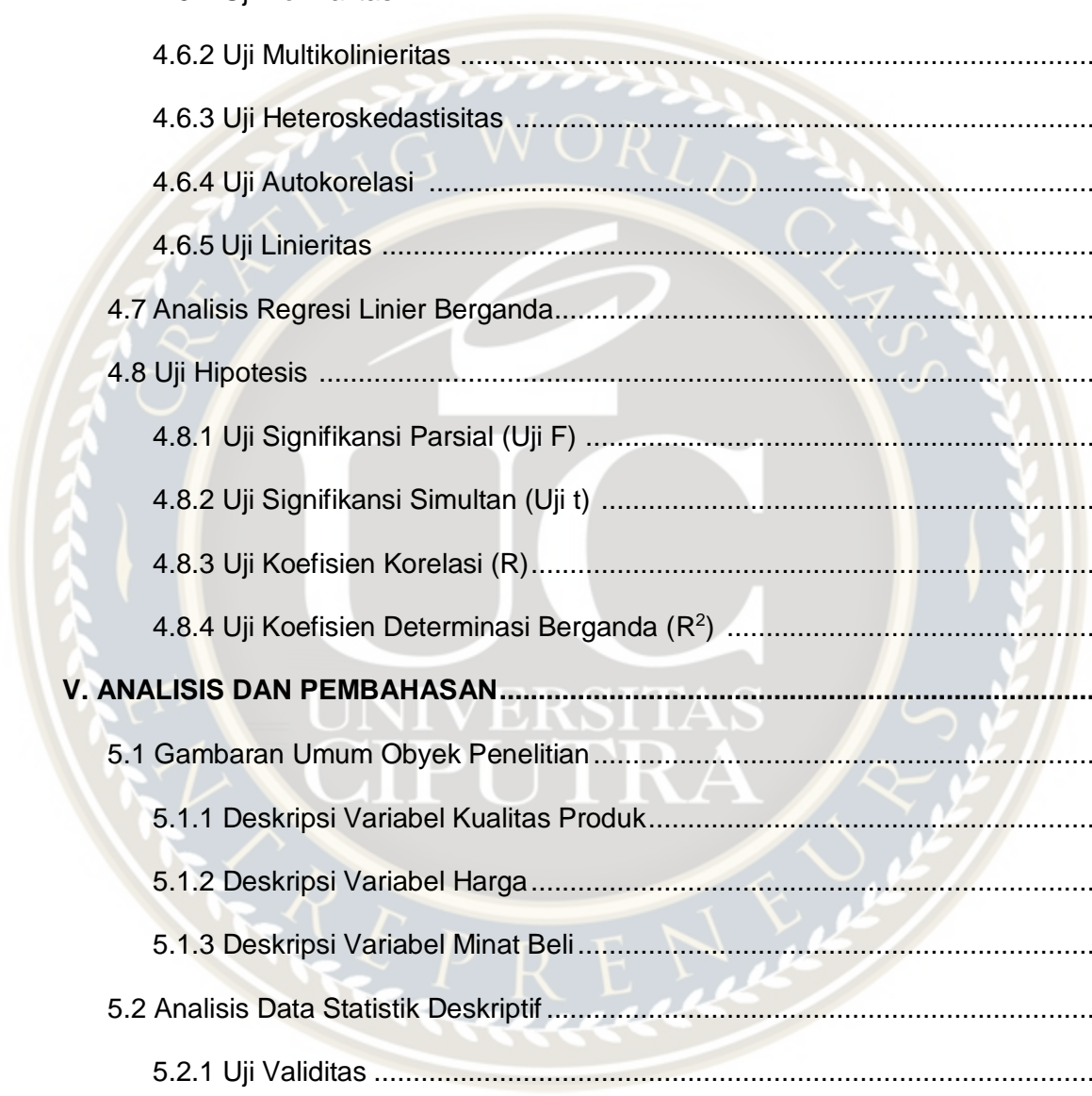


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN IDENTITAS PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Minat Beli	15

2.2.2	Kualitas produk	17
2.2.3	Harga	20
2.3	Pengaruh antar variabel	22
2.3.1	Pengaruh Kualitas Produk dengan Minat Beli	22
2.3.2	Pengaruh Harga dengan Minat Beli	22
III.	KERANGKA KONSEP PENELITIAN	24
3.1	Kerangka Pemikiran	24
3.2	Kerangka Konseptual	25
3.3	Metode Analisis Data	26
3.4	Perumusan Hipotesis	26
IV.	METODE PENELITIAN	27
4.1	Metodologi Penelitian	27
4.2	Tempat dan Waktu Penelitian.	27
4.3	Metode Pengumpulan Data	27
4.3.1	Populasi	27
4.3.2	Sampel	28
4.3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
4.4	Instrumen Penelitian	31
4.4.1	Definisi Operasional Kualitas Produk	31
4.4.2	Definisi Operasional Harga	32
4.4.3	Definisi Operasional Minat Beli	32
4.5	Uji Instrumental	33
4.5.1	Uji Validitas	33



4.5.2 Uji Reabilitas	33
4.6 Uji Asumsi Klasik	33
4.6.1 Uji Normalitas	33
4.6.2 Uji Multikolinieritas	34
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	34
4.6.4 Uji Autokorelasi	34
4.6.5 Uji Linieritas	35
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
4.8 Uji Hipotesis	36
4.8.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji F)	36
4.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji t)	36
4.8.3 Uji Koefisien Korelasi (R).....	37
4.8.4 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	37
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
5.1.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	41
5.1.2 Deskripsi Variabel Harga.....	42
5.1.3 Deskripsi Variabel Minat Beli.....	43
5.2 Analisis Data Statistik Deskriptif	44
5.2.1 Uji Validitas	44
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	45
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
5.3.1 Uji Normalitas.....	46

5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	47
5.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	48
5.3.4 Uji Autokorelasi	48
5.3.5 Uji Lineritas	49
5.4 Uji Hipotesis.....	50
5.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
5.4.2 Uji Signifikasi (Uji F)	51
5.4.3 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	52
5.4.4 Uji Koefisien Korelasi (R).....	53
5.4.5 Uji Determinasi Berganda (R^2).....	54
5.5 Pembahasan.....	54
5.5.1 Deskripsi Responden Penelitian	55
5.5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	56
5.5.3 Deskripsi Hasil Penelitian	57
5.5.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	57
5.5.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	60
5.6 Implikasi Manajerial.....	62
5.7 Keterbatasan Penelitian	63
VI. PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
6.2.1 Bagi Pabrik Rejeki Subur	65
6.2.2 Bagi Penelitian di Masa Mendatang	65

