

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2018). Asli Indonesia, Inilah 9 Jenis Beras Bagus yang Bisa Kamu Jumpai di Pasaran. Diakses pada 26 Maret 2019, diambil dari <https://bp-guide.id/AXNZBCd8>
- Anonim. (2015). Umur Kawin Pertama (UKP). Diakses pada 31 Maret 2019, diambil dari <https://sirusa.bps.go.id/index.php?r=indikator/view&id=15>
- Assauri. (2015). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- Hair Jr. J., Hult G., Ringle C., Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. California: SAGE Publication
- Hanung. (2017). Harga Beras Capai Level Baru di Rp 11.700/kg. HET Sia-sia?. Diakses pada 6 April 2019, diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181025170854-4-39062/harga-beras-capai-level-baru-di-rp-11700-kg-het-sia-sia>
- Hasan, A. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta: CAPS
- Hulu, P., Ruswanti, E., Hapsari, N. (2018). Influence of Product Quality, Promotion, Brand Image, Consumer Trust Towards Purchase Intention (Study Case on Pocari Sweat Isotonic Drink. *IOSR Journal of Business and Management* . Vol. 20, No.8
- Kotler, P., Amstrong, G. (2014). Principle of Marketing . 14 Edition. England : Pearson Education, Inc
- Kotler, P., Keller, K. (2016). Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan* . Vol. 7, No.1
- Mowen, J., Minor, M. (2012). Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga
- Nirushan, K. (2017). The Impact of Price and Trust on Purchase Intention of Organic Food Products in Trincomalee District. *International Journal of Research Management & Business Studies (IJRMBS 2017)* , Vol. 4, No. 3

Purnomo, E. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *eJournal Mahasiswa Prodi Manajemen* , Vol. 4, No. 1

Putri, W., Qomari, N., Haryono. (2017). Pengaruh Kemasan, Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream AICE di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark* , Vol. 3, No. 3

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,CV

Suryamin. (2016). Kemajuan yang Tertunda: Analisis Data Perkawinan Usia Anak di Indonesia . Diakses pada 31 Maret 2019, diambil dari https://www.unicef.org/indonesia/id/Laporan_Perkawinan_Usia_Anak.pdf

Suryani., Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta: Prenada Media Group

Thidi. (2018). Peranan Sektor Pertanian sebagai Penggerak Roda Perekonomian Masyarakat. Diakses pada 17 Maret 2019, diambil dari <https://thidiweb.com/peran-pertanian-dalam-perekonomian-indonesia/>