

**Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terkait Penjualan Produk B2B
Melalui Mobile Application**

THESIS

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar magister
Magister Management



UNIVERSITAS CIPUTRA
CREATING WORLD CLASS **ENTREPRENEURS**

Oleh:
Samuel Anggono
50117011

Program Pascasarjana Universitas Ciputra Surabaya
2018

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2019**