

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI *MEMBER*
APLIKASI SMART IN PAYS DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA: JOSHUA STEVAN PURNOMO

NIM: 10515012



***MARKETING COMMUNICATION -
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT***
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
2019