

TANTANGAN *START UP BUSINESS* MENGHADAPI PELEMAHAN EKONOMI

Uki Yonda Aseptia¹, Wendra Hartono²

Universitas Ciputra Surabaya¹
Email: uki.yonda@ciputra.ac.id

Universitas Ciputra Surabaya²
Email: wendra.hartono@ciputra.ac.id

ABSTRAK:

Start up business dapat dikategorikan sebagai bisnis yang baru berdiri dan menghadapi ketidakpastian yang tinggi. Krisis nilai tukar mata uang, terutama melemahnya nilai tukar Rupiah memberikan tantangan tersendiri terhadap *start up business* di Indonesia. Beberapa organisasi mendapatkan keuntungan dari kondisi ini. Fenomena tersebut memunculkan pertanyaan bagaimana *start up business* menghadapi tantangan pelemahan ekonomi ini. Penelitian ini berusaha mendeskripsikan apa yang diutarakan oleh para informan dan literatur mengenai bagaimana *start up business* menghadapi pelemahan ekonomi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subyek penelitian adalah lima *project* bisnis mahasiswa Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria kegiatan bisnis berlangsung tidak lebih dari satu tahun. Pengumpulan informasi menggunakan studi literatur dan wawancara. Uji validasi menggunakan triangulasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa harga bahan baku, biaya SDM, persaingan yang kompetitif merupakan faktor-faktor yang perlu diperhatikan.

Kata kunci: *start up business*, UMKM, pelemahan ekonomi

ABSTRACT:

Start-up business can be categorized as a new business that faces high uncertainty. Currency exchange rate crisis, especially the decrease value of Rupiah give the particular challenge to start-up business in Indonesia. Some organizations benefit from this economic downturn conditions. The phenomenon raises the question of how to start-up the business faces the challenges of this situations. This study tried to describe what is expressed by the informants and the literature on how to start-up a business facing this economic conditions. This research is a qualitative descriptive study. Subjects were five students' business project of the Faculty of Business Management, University of Ciputra Surabaya. Determination of the sample using purposive sampling, with the criteria of business activity continual no more than one year. The collect of information using literature study and interviews. Test validation using triangulation. The study states that the price of raw materials, cost of human resources, competitive rivalry is a challenge to the economic downturn.

Keywords: start up business, SME, economic downturn

PENDAHULUAN

Pengaruh pelemahan ekonomi secara global memberikan dampak sosial yang cukup besar. Perusahaan yang bergerak dalam sektor teknologi mengalami dampak pelemahan ekonomi. Perusahaan Blackberry sudah merencanakan akan mengurangi jumlah karyawannya di seluruh negara dan melakukan perubahan strategi dengan beralih