

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah : Entrepreneurial Community and the Unique Marketing Mix As Social Factors that Create Sense of Place in Lok Baintan Floating Market

Penulis Karya Ilmiah : Dyah Kusuma Wardhani

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 Penulis

Identitas Prosiding :

- a. Nama prosiding : KnE Social Sciences: The 6th International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) 2019
- b. ISBN : 2518-668X
- c. Waktu Pelaksanaan : August 2019, The 6th International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) 2019
- d. Penyelenggara : KnE Publishing
- e. Jumlah halaman : -
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web prosiding : <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/6406>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional (tidak presentasi secara oral)

Hasil Penilaian Validasi :

NO.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	TIDAK ADA
2.	Linearitas	SESUAI / LUMBAH

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Forum Ilmiah Internasional	Internasional Terindeks Scimagojr dan Scopus	Internasional Terindeks SCOPUS, IEEE Explore, SPIE	Internasional (disajikan dalam bentuk poster)	Internasional (tidak presentasi secara oral)	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi paper (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2.8
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	3
Total =					10	9.6
Kontribusi Pengusul	Penulis ke-2 dari 3 Penulis = 20 % x Nilai akhir yang diperoleh					1.92
Komentar / Ulasan Peer Review						
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi paper	CUKUP SESUAI & LENGKAP ISI PAPER NYA.					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	R. LINGKUP MEMADAI, CUKUP DALAM					
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	DATA TERKINI DAN. METODOLOGI SESUAI					
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	PENERBIT CUKUP KUALIFIKAS					

Surabaya, 13 APRIL 2020
Reviewer 1


Freddy Handoko Istanto
NIP : 20070052
Unit Kerja : Fakultas Industri Kreatif
Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Arsitektur

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Karya Ilmiah : Entrepreneurial Community and the Unique Marketing Mix As Social Factors that Create Sense of Place in Lok Baintan Floating Market

Penulis Karya Ilmiah : Dyah Kusuma Wardhani

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 Penulis

Identitas Prosiding :

- a. Nama prosiding : KnE Social Sciences: The 6th International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) 2019
- b. ISBN : 2518-668X
- c. Waktu Pelaksanaan : August 2019, The 6th International Conference on Entrepreneurship (ICOEN) 2019
- d. Penyelenggara : KnE Publishing
- e. Jumlah halaman : -
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web prosiding : <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/6406>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional (tidak presentasi secara oral)

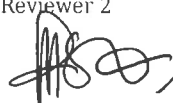
Hasil Penilaian Validasi :

NO.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Tidak terindikasi plagiasi krn similarity indeks < 25%
2.	Linearitas	Linear dgn keilmuan & background program studi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Forum Ilmiah Internasional	Internasional Terindeks Scimagojr dan Scopus	Internasional Terindeks SCOPUS, IEEE Explore, SPIE	Internasional (disajikan dalam bentuk poster)	Internasional (tidak presentasi secara oral)	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi paper (10%)					1	0,15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,5
Total =					10	8,5
Kontribusi Pengusul	Penulis ke-2 dari 3 Penulis = 20 % x Nilai akhir yang diperoleh					1,7
Komentar / Ulasan Peer Review						
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi paper	Literatur blm scr eksplisit dipisah dari unsur-2 ist yg lain.					
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Baik, membahas sense of place dari perspektif di luar arsitektur/desain, yg entrepreneur & marketing					
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	Ada literatur dgn tthn publikasi > 10 thn					
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Bisa disubmit di forum ilmiah dgn indeks yg lebih baik					

Surabaya, 5 Maret 2020
 Reviewer 2



Susan
 NIP : 20130338
 Unit Kerja : Fakultas Industri Kreatif
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu : Arsitektur