

PERANCANGAN BUKU KOMIK CERITA TRADISIONAL INDONESIA UNTUK REMAJA MODERN YANG TERBIASA DENGAN KOMIK JEPANG

Sheilen Wijaya

Shienny Megawati Sutanto

Visual Communication Design

Fakultas Industri Kreatif Universitas Ciputra

UC Town, Citra Land, Surabaya

ABSTRAK

“The Legends” adalah sebuah komik tradisional berdasarkan dongeng dan hikayat lokal Indonesia. Perancangan komik ini dilakukan untuk menyajikan kembali cerita tradisional Indonesia agar sesuai dengan selera remaja (perempuan khususnya) yang terbiasa dengan komik Jepang. Dalam komik The Legends terdapat pengadaptasian pada gaya gambar busana, penamaan tokoh, arsitektur, dsb, sehingga sesuai dengan selera masyarakat muda saat ini yang terbiasa dengan komik terjemahan Jepang. Namun moral dan nilai-nilai yang terkandung dalam cerita tetap disampaikan di dalam isi cerita, sehingga pembaca tetap dapat mengenal nilai budaya dan moral dari negeri Indonesia. Media promosi yang sesuai dengan The Legends adalah media sosial yang merupakan salah satu cara untuk mengkomunikasikan produk tanpa mengenal jarak dan waktu. Serta event komunitas menjadi tempat yang sesuai untuk mempromosikan produk berupa komik tradisional untuk remaja modern yang terbiasa dengan komik Jepang.

Kata kunci: komik tradisional, remaja modern, komik Jepang.

ABSTRACT

“The Legends” is a traditional comic book based on local fairytale and folklore in Indonesia. This research is done to create a comic book that will not only preserve the traditional Indonesian folklore, but also suit teenagers’ taste, especially female teenagers, that are already accustomed to reading Japanese comic books. In “The Legends” comic, the dress styles, characters’