

## **Analisis Manfaat *Mentoring* Pada *Start Up Business* (Studi Pada Proyek Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra)**

**Uki Yonda Aseptia  
Krismi Budi Sienatra**  
Universitas Ciputra

Email : [uki.yonda@ciputra.ac.id](mailto:uki.yonda@ciputra.ac.id), [krismi.budi@ciputra.ac.id](mailto:krismi.budi@ciputra.ac.id)

**Abstrak :** Ketidak sesuaian pencari kerja dengan lowongan pekerjaan yang tersedia mengakibatkan banyaknya angkatan kerja yang tidak memperoleh pekerjaan. Salah satu alternatif mengatasi peningkatan angkatan kerja adalah bagaimana dapat menciptakan lapangan kerja baru dengan menumbuhkan jiwa *entrepreneurship*. Sebagai negara berkembang pelaku bisnis di Indonesia didominasi oleh usaha kecil dan usaha mikro. Universitas Ciputra sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi mengedepankan pendidikan *entrepreneurship*. Program pendidikan *entrepreneurship* mewajibkan mahasiswanya untuk menjalankan proyek bisnis yang mereka buat dalam tahapan-tahapan pencapaian tertentu pada setiap semesternya. *Mentoring* kewirausahaan dilakukan dalam membimbing proyek bisnis mahasiswa dalam menjalankan bisnisnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dimana obyek penelitian adalah proyek bisnis mahasiswa Universitas Ciputra yang mengikuti mata kuliah *entrepreneurship* dan menerima tahapan *mentoring*. Tujuan penelitian ini adalah melihat efektifitas penerapan *mentoring* pada *start up business* mahasiswa Universitas Ciputra. Hasil penelitian menunjukkan *mentoring* berdampak positif dalam perkembangan proyek bisnis mahasiswa.

**Kata kunci:** *start up business, entrepreneurship, mentoring*

Tingkat pengangguran yang terjadi di Indonesia tidak hanya dipengaruhi oleh kurangnya jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia dibandingkan dengan jumlah pencari kerja. Kualifikasi pencari kerja yang tidak sesuai dengan lowongan pekerjaan yang tersedia juga mengakibatkan tidak terserapnya angkatan kerja. Dari jumlah lowongan pekerjaan yang tersedia hanya sekitar 70% yang mampu menyerap angkatan kerja. Sebagian saja dari jumlah angkatan kerja yang memperoleh pekerjaan.

Masalah kesempatan kerja yang sulit didapatkan oleh pencari kerja di Indonesia menjadikan salah satu alasan Universitas Ciputra untuk turut berperan aktif

mengembangkan *entrepreneurship*. Salah satu kompetensi yang dimiliki Universitas Ciputra khususnya Fakultas Manajemen dan Bisnis yang tertuang dalam visi Universitas Ciputra yaitu: Untuk menjadi sebuah Universitas yang menciptakan *Entrepreneur* kelas dunia yang berkarakter dan memberi sumbangsih bagi nusa dan bangsa. Dalam perkuliahan yang dilakukan setiap semesternya mahasiswa Universitas Ciputra menempuh mata kuliah *entrepreneurship project*. *Mentoring* adalah salah satu teknik dalam pelatihan kewirausahaan. Teknik ini dikembangkan pada pembelajaran *entrepreneurship* pada mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis dimana, *mentoring*