

# Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Davin Joshua & Metta Padmalia

International Business Management, Fakultas Manajemen dan Bisnis  
Universitas Ciputra Surabaya

e-mail: djoshua@student.ciputra.ac.id, metta.padmalia@ciputra.ac.id

*Abstract: Products Terang Bulan-Martabak 93 in his business dealing with problems related to the sales tend to decline. Sales in the period from September to December 2015 and January to April, 2016 tend to decrease. Therefore, efforts Terang Bulan-Martabak 93 need to look at consumer behavior, especially related purchasing decisions made by consumers. Product quality and price play an important role in influencing consumer purchasing decisions. The purpose of this study was to determine the effect of product quality and prices on consumer purchasing decisions in Terang Bulan-Martabak 93. The population used in this study is that consumers in the Terang Bulan-Martabak 93, the sample used in this study were 70 respondents. Data analysis technique used is multiple linear regression, hypothesis testing while using the F test and t test. The results showed that the quality of products and prices significantly influence purchasing decisions. This shows the quality of products and prices has a significant contribution in determining purchasing decisions Terang Bulan-Martabak 93.*

*Keywords: product quality, price, purchase decision*

**Abstrak:** Produk Terang Bulan-Martabak 93 dalam bisnisnya menghadapi permasalahan terkait penjualan yang cenderung menurun. Penjualan pada periode September–Desember 2015 dan Januari–April 2016 cenderung mengalami penurunan. Oleh karena itu, usaha Terang Bulan-Martabak 93 perlu mencermati perilaku konsumennya terutama terkait keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Kualitas produk dan harga berperan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Terang Bulan-Martabak 93. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen di Terang Bulan-Martabak 93, sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 70 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan kualitas produk dan harga memiliki kontribusi yang signifikan dalam menentukan keputusan pembelian Terang Bulan-Martabak 93.

**Kata kunci:** kualitas produk, harga, keputusan pembelian

Kementerian Perindustrian menyatakan bahwa industri makanan dan minuman (mamin) nasional memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Oleh karena itu, Kementerian Perindustrian terus mendorong pengembangan industri mamin nasional. Pada triwulan I tahun 2015, pertumbuhan industri mamin nasional mencapai 8,16% atau

lebih tinggi dari pertumbuhan industri non-migas sebesar 5,21%. Sedangkan, pertumbuhan ekonomi nasional mencapai 4,71% (Kementerian Perindustrian, 2015).

Salah satu usaha di sektor makanan adalah Terang Bulan-Martabak 93. Jenis makanan yang dijual Terang Bulan-Martabak 93 adalah martabak dan kue terang bulan yang memiliki berbagai