

Pendekatan *Entrepreneurial Individual* untuk Menciptakan *Behaviours Entrepreneurship* Studi Kasus Mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya

Srinathasya Br Sitepu
Fakultas Ekonomi Universitas Ciputra Surabaya
nathasya.sitepu@ciputra.ac.id

Entrepreneur memiliki peran yang sangat penting untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Peran entrepreneur dalam menciptakan lapangan kerja baru merupakan solusi untuk meningkatkan pendapatan perkapita penduduk. Universitas Ciputra memiliki komitmen untuk menghasilkan entrepreneur muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kemampuan pendekatan entrepreneurial individual mahasiswa agar menghasilkan behaviours entrepreneurship. Metode penelitian menggunakan pendekatan analisis kualitatif deskriptif dengan responden penelitian adalah mahasiswa Universitas Ciputra yang sudah menjalankan bisnis. Hasil Penelitian Pendekatan entrepreneurial individual berhasil menciptakan behaviours entrepreneurship pada mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya.

Keywords: *Entrepreneurial Individual, Behaviours Entrepreneurship, Kualitatif Deskriptif, Entrepreneur, Bisnis.*

Pendahuluan

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Februari 2017 terdapat 124.538.849 jiwa penduduk Indonesia yang sudah memiliki pekerjaan diusia 15 tahun keatas. Status pekerjaan utama yang paling mendominasi sebanyak 38,07% adalah buruh/ karyawan/ pegawai sebesar 47.420.633 penduduk. Jenis pekerjaan kedua yang paling dilakukan oleh masyarakat adalah sebagai *entrepreneur* (berusaha sendiri) dengan persentase perolehan 17,54% yang setara dengan 21.849.573 juta penduduk Indonesia. Badan Pusat Statistik memaparkan perkembangan jumlah *entrepreneur* dalam lima tahun terakhir (tahun 2012-2017) pada grafik dibawa ini.



Sumber: Data Tenaga Kerja, Badan Pusat Statistik 2017

Gambar 1.1. memperlihatkan jumlah *entrepreneur* pada tahun 2015 sempat mengalami penurunan namun pada tahun 2016-2017 jumlah *entrepreneur* kembali meningkat. Fakta diatas merupakan kabar baik bagi perekonomian Indonesia. Peningkatan jumlah *entrepreneur* akan