

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Berkat Nya sehingga Peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *GATHERINC CAFE & BISTRO* CITRALAND SURABAYA”. Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I Universitas Ciputra Surabaya.

Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki oleh Penulis. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan sebaik-baiknya.
2. Orang Tua Penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa sebagai penyemangat penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
3. Bapak Lexi Pranata B. Limbing, S, Kom., MBA M.M., CEM selaku dosen pembimbing utama penulis.

4. Bapak Sonata Christian, SE., MM. Selaku dosen *International Business Management* yang telah membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir
5. Bapak Rizki Adityaji, SE., M.Par selaku dosen pembimbing kedua penulis.
6. Sahabat penulis yaitu saudara Kevin Dillon Prakarsa yang telah memberikan dukungan dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Maret 2018

Penulis