

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Tjipto. 2012. *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Jakarta: Skripsi.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. Diambil kembali dari <https://malangkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/434>. Diakses tanggal 9 Agustus 2016. Jam 12.20.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Choliq, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa.
- Dessler, Gary. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gharleghi, Behrooz (2013). Malaysian Young Consumer Preferences in Choosing International Fashion Brand. *Journal of Human and Social Science Research*. Vol. 1., No. 1., 31-38.
- Haming Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Investment, I. *Indonesia Investment*. Retrieved from Indonesia Investment: <http://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/inflasi-di-indonesia/item254>. Diakses tanggal 1 November 2016
- Islam, Md. Mazedul, et al. (2014). Costumer perceptions in buying decision towards branded Bangladeshi Local Apparel Products. *European Scientific Journal*. Vol. 10., No. 7., 483-497.
- Isni, Aju. *Menjual gaya orang dewasa pada anak-anak*. Diambil kembali dari swa.co.id: <http://swa.co.id/swa/listed-articles/menjual-gaya-orang-dewasa-pada-anak-anak>. Diakses tanggal 19 Agustus 2016.
- Jumingan. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Kasmir dan Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kemenperin. (2015). *Menperin: Industri Garmen Agresif Berekspansi dan Jalin Mitra Luar Negeri*. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12920/Menperin:->

Industri Garmen Agresif-Berekspansi-dan-Jalin-Mitra-Luar-Negeri. Diakses pada 19 Agustus 2016. Jam 16.40.

Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Mangkunegara, Anwar Prabu (2013). *Evaluasi Kinerja SDM*. Jakarta: Rineka Cipta.

Myers G, David (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta : penerbit Salemba Humanika. edisi 10.

Nurjanah, S. (2013). Studi kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT. Dagang Jaya Jakarta. *Journal of Winners*. Vol.14. No. 1. Pp. 20-28 Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Saujana, Olivia. *Fashion membentuk karakter positif terhadap anak*. Diambil kembali dari kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2011/08/26/1227221/fashion.membentuk.karakter.positif.pada.anak>. Diakses tanggal 19 Agustus 2016.

Vincent, Gasperz (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Niaga Swadaya.

Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persa