

ABSTRAK

Analisis Preferensi Konsumen FLUX Footwear Terhadap Keberadaan Offline Store

Selama FLUX Footwear berdiri, penjualan yang dilakukan hanya melalui media online dan beberapa kali mengikuti beberapa pameran yang diadakan di Jakarta, Surabaya dan Malaysia dan ketika FLUX Footwear tidak mengikuti pameran, omzet yang didapat FLUX Footwear mengalami penurunan, sehingga bisa dikatakan konsumen FLUX Footwear lebih menyukai berbelanja secara *offline*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kombinasi atribut yang menjadi preferensi potensial konsumen FLUX Footwear terhadap keberadaan *offline store* dengan atribut lokasi, konsep toko, dan produk yang dijual dalam toko tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis konjoin dengan sample 82 orang yang diambil menggunakan metode *probability sampling* dari 437 populasi. Berdasarkan analisa konjoin, atribut yang menjadi preferensi potensial konsumen adalah lokasi dengan hasil penelitian yang menyimpulkan bahwa responden menyukai kombinasi lokasi di luar mall *single brand* dengan konsep *department store* dan menjual produk *all item fashion*.

Kata Kunci : Analisa Konjoin, Preferensi Konsumen, Konsep Toko

ABSTRACT

FLUX Footwear's Consumer Preference Analysis toward The Existence of Offline Store

Since FLUX Footwear established, the selling only by online media and some times joining some expo in Jakarta, Surabaya, and Malaysia and when FLUX Footwear doesn't join the expo, the omzet going down, so that we can said that the consument of FLUX Footwear prefer to do offline shopping. The purpose of this study is to analyze what combination that potential consument of FLUX Footwear prefer for offline store with the attributes : location, store concept and the variant product provide in that offline store. This study use conjoint analysis as the method and use 82 sample defined by probabily sampling method from 437 population. Based on the result of conjoint analysis, the most attributes preferred is location while the most preferred combination is outside the mall and single brand for location with the departmen store's concept which is provide all item fashion

Keyword : Conjoint Analysis, Consumer Preference, Offline Store Concept

