

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Preferensi Pembeli	10
2.2.2 Offline Store.....	11
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Model Analisis	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Populasi dan Sampel.....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Survei	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Metode Analisis Data	21
3.4.1 Analisis Konjoin	21
BAB IV	26
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2 Statistik Deskriptif	27
4.2.1 Jenis Kelamin	27
4.2.2 Frekuensi Pembelian Sepatu	28
4.2.3 Budget untuk Membeli Sepatu.....	28
4.2.4 Jenis Sepatu yang di Beli	29
4.3 Analisis Data	30
4.3.1 Hasil Analisis Konjoin per Responden	32
4.3.2 Hasil Analisis Konjoin Keseluruhan	35
4.4 Pembahasan	39
4.5 Implikasi	42
BAB V.....	44
KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan Penelitian	44
5.2.1 Saran bagi Perusahaan	44
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	45
5.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA	xlvi
LAMPIRAN A MAPPING JURNAL PENELITIAN TERDAHULU	xlviii
LAMPIRAN B KUESIONER	xlix
LAMPIRAN C HASIL KUESIONER DAN OUTPUT SPSS	liii
LAMPIRAN D TRANSKRIP WAWANCARA RESPONDEN	cxxvi
LAMPIRAN E PROFIL PERUSAHAAN	cxv