

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Jeni. (2016). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap DAP Impulse Buying di Butik Cassanova Semarang. *Journal of Management* , II (2), 544-564.
- Awe, Simon. (2010). *Retailing Secrets*. Singapore: Seng Lee Press.
- Dessyana, Cindy J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *EMBA* , I (3), 844-852.
- Eka Syahputra, Denny. (2015). Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ORE Premium Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , IV (11), 1-20.
- Harahap et al. (2014). Analisis Pengaruh Minat Mahasiswa FMIPA USU Memilih Laptop dengan Metode Kendall's W dan Analisis Konjoin. *Jurnal Saintia Matematika* , II (1), 23-34.
- Kathleen Kelley; Jeffrey Hyde; Johan Bruwer. (2015). U.S. Wine Consumer Preferences for Bottle Characteristic, Back Label Extrinsic Cues, and Wine Composition: A Conjoint Analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* , XXVII (4), 516-534.
- Levy; Weitz. (2010). *Retailing Management*. New York : McGraw-Hill International Edition.
- Lusch; Dunne; Carver. (2011). *Introduction to Retailing International Edition*. China: China Translation & Printing Services Ltd.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nabil, Tamimi; Rose Sebastianelli. (2016). How E-Tailing Attributes Affect Perceived Quality: The Potential Impact of Customer Demographics and Online Behaviors. *TQM Journal* , XXVIII (4), 547-560.
- Nicholson, Walter. (1989). *Teori Ekonomi Mikro: Prinsip Dasar dan Pengembangannya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Pradhan, Swapna. (2009). *Retailing Management*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education Private Limited.
- Prasetyo, Bambang; Jannah, Lina Miftahul. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Putri;Iskandar. (2014). Analisis Prefrensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp. *Jurnal Manajemen Indonesia, XIV (2)*, 110-127.
- Segel, Rick. (2001). *Retail Business Kit for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing Inc.
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sugiarta, I. N. (2011). *Panduan Praktis & Strategis Retail Consumer Goods*. Jakarta: Penerbit Expose.

