

ABSTRAK

EVALUASI KOMITMEN ORGANISASI PADA ANGGOTA DEMADI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi komitmen organisasi pada usaha DEMADI, dengan menggunakan teori *affective, continuous, and normative commitment's*. DEMADI merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang memiliki spesialisasi ayam goreng. Permasalahan yang terjadi pada usaha DEMADI adalah penjualan yang fluktuasi yang disebabkan oleh rendahnya komitmen dari anggota DEMADI. Penelitian dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur. Ujikredibilitas yang digunakan dalam penelitian untuk mengecek keabsahan data yaitu dengan melakukan triangulasi dan *member check* analisis data yang digunakan yaitu dengan melakukan reduksi data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa anggota dari usaha DEMADI memiliki komitmen organisasi yang rendah dari tiga dimensi yaitu *affective, continuous, and normative commitment's*.

Kata Kunci: *Affective Commitment, Continuance Commitment, Normative Commitment.*

Abstract

Organization Commitment Evaluation of *Demadi's* Members

The purpose of this research is to evaluate the organization commitment of Demadi's members through the theories of affective, continuance, and normative commitments. Demadi is a culinary business which specializes in fried chicken. The lack of commitment from Demadi's members has resulted in inconsistent sales. This research is a qualitative research with semi-structured interview as data collection method. Member check is used to validate the data, whereas data reduction is used to analyze the data. Based on the theories of affective, continuance, and normative commitments, the result of this research concludes that the members of Demadi have low commitment towards the organization.

Keywords: *Affective Commitment, Continuance Commitment, Normative Commitment*

