

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Keterbatasan Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.2.1 Komitmen | 9 |
| 2.2.2 Komitmen organisasi..... | 9 |
| 2.2.3 Dimensi Komitmen Organisasi | 10 |
| 2.2.3.1 <i>Affective commitment</i> | 11 |
| 2.2.3.2 <i>Continuance commitment</i> | 11 |
| 2.2.3.3 <i>Normative commitment</i> | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 15 |
| 3.2 Subjek Penelitian..... | 15 |
| 3.3 Indikator Penelitian..... | 16 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 17 |
| 3.4.1 Wawancara..... | 17 |
| 3.5 Validitas dan Reabilitas..... | 18 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 18 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Profil Objek Penelitian..... | 21 |
| 4.2 Hasil Analisis Wawancara..... | 22 |
| 4.2.1 Analisis Pengukuran Komitmen afektif..... | 23 |
| 4.2.1.1 Analisis Indikator Keterkaitan Secara Emosional..... | 23 |
| 4.2.1.2 Analisis Indikator Keterlibatan Pada organisasi..... | 24 |
| 4.2.2 Analisis Pengukuran Komitmen Continuance..... | 25 |
| 4.2.2.1 Analisis pengukuran perhitungan keuntungan ekonomi..... | 26 |
| 4.2.2.2 Analisis Pengukuran Ketersediaan Pilihan Pekerjaan..... | 26 |
| 4.2.3 Analisis Pengukuran Komitmen Normatif..... | 28 |
| 4.2.3.1 Analisis Pengukuran Perasaan Tanggung Jawab..... | 28 |
| 4.3 Pembahasan..... | 30 |
| 4.3.1 Pembahasan Komitmen afektif..... | 30 |
| 4.3.1.1 Pembahasan Keuntungan Perolehan Ekonomi..... | 30 |
| 4.3.1.2 Pembahasan Keterlibatan Pada organisasi..... | 31 |
| 4.3.2 Pembahasan Komitmen <i>Continuance</i> | 33 |
| 4.3.2.1 Pembahasan Perhitungan Keuntungan Ekonomi..... | 33 |
| 4.3.2.2 Pembahasan Ketersediaan Pilihan Pekerjaan Terbatas..... | 34 |
| 4.3.3 Pembahasan Komitmen Normatif..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.3.1 Pembahasan Perasaan Tanggung Jawab Terhadap Rekan Kerja Dan Perusahaan | 35 |
| 4.4 Relevansi Komitmen Organisasional | 36 |
| 4.4 Implikasi Manajerial | 37 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 39 |
| 5.2 Saran..... | 39 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | 41 |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Data Presentase Kehadiran Rapat DEMADI..... | 4 |
| Tabel 4.1 Data Wawancara Narasumber | 22 |
| Tabel 4.2 Implikasi Manajerial..... | 37 |



DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Rupiah), 2013 | 1 |
| Gambar 1.2 Data Penjualan Ayam Goreng DEMADI selama Semester Lima hingga Semester Tujuh. | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 14 |
| Gambar 4.1 Bagan Organisasi | 22 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran A Tabel Penelitian Terdahulu..... | A-1 |
| Lampiran B Pedoman Wawancara..... | B-1 |
| Lampiran C Transkrip Wawancara Anggota DEMADI..... | C-1 |
| Lampiran D Transkrip Wawancara Mentor..... | D-1 |
| Lampiran E Transkrip Wawancara Ahli..... | E-1 |

