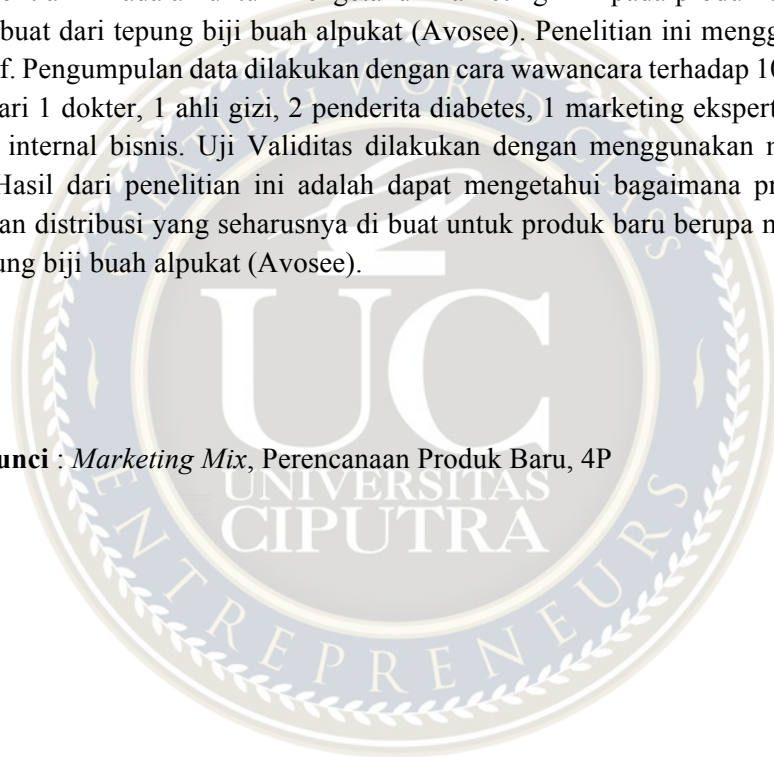


## ABSTRAK

### **Perencanaan Marketing Mix Pada Produk Baru Berupa Mie Yang Terbuat Dari Biji Buah Alpukat (Avosee)**

CV Untung Jaya Abadi adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur makanan dan minuman. CV Untung Jaya Abadi pada saat ini memiliki 2 produk unggulan yaitu tepung dari biji buah alpukat (Avosee) dan Stodia Avocado Seed Cookies. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui marketing mix pada produk baru berupa mie yang terbuat dari tepung biji buah alpukat (Avosee). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara terhadap 10 informan yang terdiri dari 1 dokter, 1 ahli gizi, 2 penderita diabetes, 1 marketing ekspert, 2 fasilitator, 3 anggota internal bisnis. Uji Validitas dilakukan dengan menggunakan metode member check. Hasil dari penelitian ini adalah dapat mengetahui bagaimana produk, promosi, harga, dan distribusi yang seharusnya di buat untuk produk baru berupa mie yang terbuat dari tepung biji buah alpukat (Avosee).

**Kata Kunci :** *Marketing Mix*, Perencanaan Produk Baru, 4P



## ABSTRACT

### **Marketing Mix Planning of *Avosee's* New Avocado Seed Noodle Product**

*CV. Untung Jaya Abadi* is a food and beverage manufacturer. The company has two products; *AVOSEE* avocado seed powder and *STODIA* avocado seed cookies. The purpose of this research is to determine the suitable marketing mix for a new noodle product made of avocado seed powder (*AVOSEE*). This research is a qualitative research. Research data are collected from interviews with 10 informants, including a doctor, a nutritionist, two diabetes patients, a marketing expert, two facilitators, and three company members. Member check is used to test the validity of the research data. The results of this research can be used as a reference to design the product, promotion, planning, and distribution for the new avocado seed noodle product.

**Keywords:** *Marketing Mix, New product planning, 4P*

