

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Marketing Mix .....	9
2.2.2. Perencanaan Marketing Mix .....	12
2.2.2.1 Perencanaan .....	12
2.2.2.2 Marketing Plan .....	13
2.2.3 Strategi Diversifikasi .....	16
2.3. Kerangka Konseptual .....	17
2.4. Model Analisis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1. Pendekatan Penelitian .....	19

3.2. Penentuan Informan .....	19
3.3. Metode Pengambilan Data .....	20
3.4. Validitas dan Reliabilitas .....	22
3.5. Metode Analisis Data .....	23
3.6. Koding .....	23
<b>BAB IV ANALISIS DATA &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Gambaran Umum .....	25
4.2. Hasil Analisis Data .....	26
4.2.1 Produk .....	26
4.2.2 Harga .....	28
4.2.3 Promosi .....	29
4.2.4 Distribusi .....	29
4.3. Usulan Marketing Mix untuk Perencanaan Produk Baru .....	30
4.4. Pembahasan .....	32
4.5. Implikasi Manajerial .....	33
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>35</b>
5.1. Simpulan .....	35
5.2. Saran .....	36
5.2.1. Saran Kepada CV Untung Jaya Abadi .....	36
5.2.2. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya .....	36
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penderita Diabetes .....	1
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Avosee .....	3
Gambar 1.3 Global Demand For Instant Noodles .....	4
Gambar 1.4 Marketing Mix .....	5
Gambar 2.1 Strategi Diversifikasi .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	17
Gambar 2.3 Model Analisis .....	18



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.3 Tabel Produk Olahan Avocado Seed Powder .....	4
Tabel 4.1 Perencanaan <i>Marketing Mix</i> Pada Produk Baru Mie .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Pertanyaan Wawancara Anggota Internal Perusahaan .....	A-1
Lampiran A Transkrip Wawancara Anggota Internal Perusahaan .....	A-3
Lampiran B Pertanyaan Wawancara Dosen Fasilitator Project .....	B-1
Lampiran B Transkrip Wawancara Dosen Fasilitator Project .....	B-3
Lampiran C Pertanyaan Wawancara dengan Marketing Expert .....	C-1
Lampiran C Transkrip Wawancara Marketing Expert .....	C-3
Lampiran D Pertanyaan Wawancara Dokter .....	D-1
Lampiran D Transkrip Wawancara Dokter .....	D-2
Lampiran E Pertanyaan Wawancara Penderita Diabetes .....	E-1
Lampiran E Transkrip Wawancara Penderita Diabetes .....	E-2
Lampiran F Pertanyaan Wawancara Ahli Gizi .....	F-1
Lampiran F Transkrip Wawancara Ahli Gizi .....	F-2
Lampiran G Surat Keterangan Telah Melakukan Wawancara .....	G-1
Lampiran H Reduksi Data .....	H-1
Lampiran I Dokumentasi .....	I-1
Lampiran J Mapping Jurnal .....	J-1