

ABSTRAK
“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RED ROZELLE
TEA”

Latar belakang penelitian ini berdasarkan survey kepada konsumen Red Rozelle Tea atas kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian. Rumusan masalah yang dibuat adalah kualitas produk harga mempengaruhi keputusan pembelian Red Rozelle Tea. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah faktor kualitas produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk di Red Rozelle Tea dan mengetahui apakah faktor harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk di Red Rozelle Tea. Sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling yang mengambil semua populasi yaitu 55 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan riset perpustakaan, data dianalisa secara kuantitatif dengan SPSS versi 21 yang berupa uji validitas, reliabilitas, uji regresi linear berganda, pengujian hipotesis dengan uji t dan uji F, dan uji asumsi klasik. Uji F yang dihasilkan mempunyai nilai signifikansi 0,00, uji untuk variabel $X_1 = 0,000$; $X_2 = 0,001$. Hasil uji t dan uji F memiliki nilai sig < 0,05 sehingga variabel bebas berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap variabel terikat. Hasil analisis regresi linear berganda yaitu $Y=0,456 + 0,489 X_1 + 0,300 X_2$. Hasil koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,593 atau 59,3%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa sekitar 59,3% keputusan pembelian (Y) Red Rozelle Tea dipengaruhi Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) sedangkan 40,7% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT
**“THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF THE PRODUCT
AND THE PRICE OF PURCHASE RED ROZELLE TEA”**

*The background of this study was based on the surveys of Red Rozelle Tea consumers regarding the product quality, price, and purchase decisions. The research problem concerns if the quality of the product and the price affect the purchasing decisions of Rozelle's Red Tea's customers. This research aims to find out whether the product quality and price influence customers' purchasing decisions to the Red Rozelle Tea product. The samples of this study were drawn through a purposive sampling technique, involving about 55 respondents. Data collection methods were questionnaires and document study. The data were analyzed quantitatively using SPSS version 21. Statistical computation also concerned validity, reliability, multiple linear regression, and hypothesis tests, using *t* and *F* tests, and classical assumption testing. The resulting *F*-test has a value significant of 0.00 where $X_1 = 0.000$; $X_2 = 0.001$. Both *T* and *F* tests had a significant value of < 0.05 . This means independent variables have both simultaneously and partially influenced dependent variables. Multiple linear regression analysis was $Y = 0.456 + 0.489 X_1 + 0.300 X_2$. The results the coefficient of determination (R^2) was 0.593 or 59,3%. These values indicated that about 59.3% of the decisions (*Y*) to purchase Red Rozelle Tea products were affected by the quality of the product (X_1) and price (X_2); Meanwhile, the rest 40.7% were influenced by other variables not included in the study.*

Keywords: *Product quality, price, purchase decisions.*

