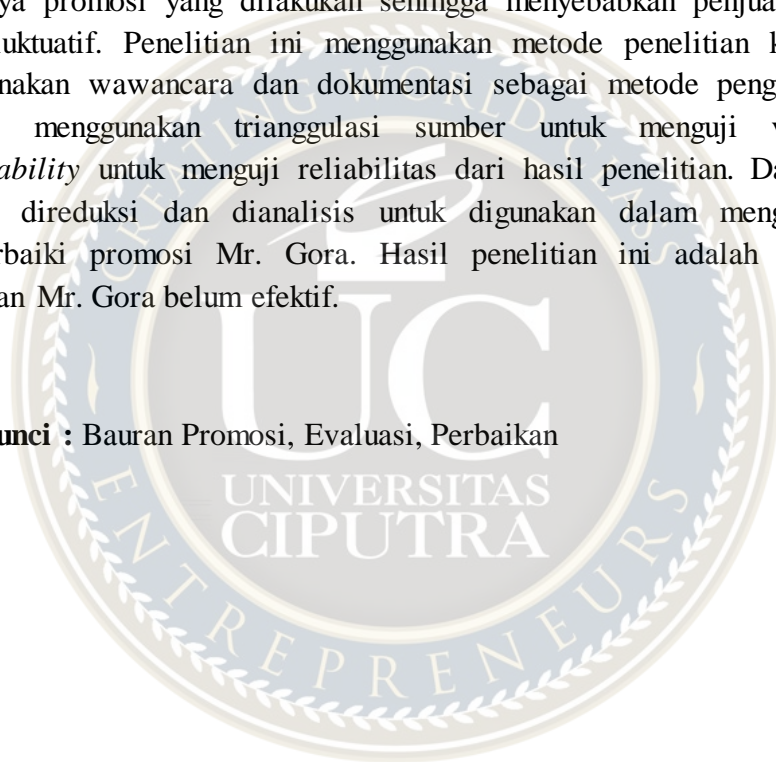


ABSTRAK

EVALUASI DAN PERBAIKAN BAURAN PROMOSI PADA USAHA SERUNDENG Mr. GORA

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi promosi yang dilakukan oleh Mr. Gora ditinjau dari teori Bauran Promosi. Panen Untung Abadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverages* dan memiliki produk serundeng Mr. Gora. Permasalahan yang dialami oleh Mr. Gora adalah belum efektifnya promosi yang dilakukan sehingga menyebabkan penjualan Mr. Gora yang fluktuatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang menggunakan wawancara dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Peneliti menggunakan triangulasi sumber untuk menguji validitas dan *dependability* untuk menguji reliabilitas dari hasil penelitian. Data yang telah didapat direduksi dan dianalisis untuk digunakan dalam mengevaluasi dan memperbaiki promosi Mr. Gora. Hasil penelitian ini adalah promosi yang dilakukan Mr. Gora belum efektif.

Kata kunci : Bauran Promosi, Evaluasi, Perbaikan



ABSTRACT

THE EVALUATION AND IMPROVEMENT OF EVENT AND EXPERIENCE AND PERSONAL SELLING IN SERUNDENG Mr. GORA

The purpose of this study is to find out the promotion mix of Mr. Gora that is reviewed from Promotion Mix Theory. Panen Untung Abadi is a company that runs in food and beverages industry, and have a product named serundeng Mr. Gora. The problems that experienced by Mr. Gora is about promotion that not effective, causing sales by Mr. Gora fluctuating. This research uses qualitative research method that uses interviews and documentation as data collection methods. The writer use triangulation source method to test the validity and dependability to test the reliability of the results. The obtained data will be reduced and analyzed to evaluate and improving the promotion of Mr. Gora. The results of this study are promotions done Mr. Gora has not been effective.

Keywords: Promotion Mix, Evaluation, Improvement

