

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Model Analisis.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Subjek Penelitian.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Validitas dan Reliabilitas.....	21
3.5 Metode Analisis Data.....	22
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26
4.2 Profil Narasumber.....	27
4.3 Hasil Analisis	
4.3.1 Evaluasi Bauran Promosi	
4.3.1.1 Evaluasi <i>Event and Experience</i> .....	28

4.3.1.2 Evaluasi <i>Personal Selling</i> .....	31
4.3.2 Perbaikan Bauran Promosi	
4.3.2.1 Perbaikan <i>Event and Experience</i> .....	33
4.3.2.2 Perbaikan <i>Personal Selling</i> .....	37
4.4 Implikasi Manajerial .....	42
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	47



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Omzet Penjualan Mr. Gora.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Penjualan dan Biaya Promosi.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 2.2 Model Analisis .....	17



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pesaing Mr. Gora .....	3
Tabel 1.2 <i>Event and Experience</i> yang diikuti Mr. Gora.....	5
Tabel 1.3 <i>Personal Selling</i> yang Dilakukan Mr. Gora.....	5
Tabel 3.1 Tabel Narasumber .....	19
Tabel 4.2.1 Tabel Identitas Narasumber.....	26
Tabel 4.4.1 Tabel Evaluasi dan Perbaikan Bauran Promosi .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	A-1
Lampiran B Daftar Pertanyaan Wawancara Konsumen .....	B-1
Lampiran C Daftar Pertanyaan Wawancara Perusahaan Sejenis .....	C-1
Lampiran D Daftar Pertanyaan Wawancara Pakar Marketing .....	D-1
Lampiran E Transkrip Wawancara Roby Octavian.....	E-1
Lampiran F Transkrip Wawancara Michael Pratama.....	F-1
Lampiran G Transkrip Wawancara Arga Brahmaditya .....	G-1
Lampiran H Transkrip Wawancara David Setiawan.....	H-1
Lampiran I <i>Coding</i> Wawancara .....	I-1
Lampiran J Tabel Triangulasi Sumber .....	J-1
Lampiran K Dokumentasi Wawancara .....	K-1

