

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Bauran Pemasaran : Harga	7
2.2.2 Bauran Pemasaran : Kualitas Produk.....	9
2.2.3 Minat Beli.....	10

2.2.4 Hubungan Antar Variabel	12
2.3 Kerangka Konseptual.....	13
2.4 Model Analisis	14
2.5 Hipotesis	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Deskripsi Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	17
3.5 Validitas dan Realiabilitas	18
3.5.1 Uji Validitas	18
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	18
3.6 Teknik Analisis Data	18
3.6.1 Regresi Linier Berganda.....	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	20
3.6.3 Uji Hipotesis.....	22

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

4.1 Profil Objek Penelitian.....	25
4.2 Analisi Deskriptif.....	25
4.2.1 Profil Responden.....	25
4.2.2 Jawaban Responden	26
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.3.1 Uji Validitas	30
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	32
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	33
4.4.1 Koefisien Korelasi dan Determinasi	34
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	35
4.4.3 Pengaruh Parsial (Uji t)	36

4.5 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.5.1 Uji Normalitas.....	36
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	37
4.5.3 Uji Multikolinieritas	38
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	39
4.5.5 Uji Linearitas.....	39
4.6 Pembahasan	40
4.6.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	40
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
5.3 Batas Penelitian.....	44
Daftar Pustaka.....	45

