

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Y.L. (2016). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Café. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 1, April 2016.
- Ahmadi, H. (2013). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada PT Hero Gas Jaya Ponorogo). *Jurnal Ekomaks*. Vol. 2, No. 1, Maret 2013.
- Daud, D. (2013). Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Dhurup, M. *et al.* (2014). The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller K.L. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Nagadeepa, C. *et al.* (2015). Impact Of Sale Promotion Techniques On Consumers' Impulse Buying Behaviour Towards Apparels At Bangalore. *Asian Journal of Management Sciences & Education*. Vol. 4, No. 1, Januari 2015.
- Natalia & Putranto, A. (2014). Peran Sales Promotion Café Tiga Tjeret Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Sales Promotion Melalui Event Di Café Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1, No. 1, Desember 2014.
- Selvy *et al.* (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 6, No. 2, Desember 2013.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suryana, P., & Dasuki, E.S. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika. Vol. 12, No. 2, Desember 2013.*

Survei BI. (2014). “Penjualan Properti Tumbuh 40,07%”. (<http://mpi-update.com/survei-bi-sepanjang-2014-harga-properti-tumbuh-4007/>, diakses pada 7 September 2016).

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

