

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP PRODUK FLAVA *LATTE*

Perusahaan perlu melakukan *brand awareness* untuk meningkatkan reputasi merek. *Brand awareness* dibentuk melalui *planning* yaitu segmentasi, *brand recognition* yaitu media *online* dan *offline*, produk, serta atribut produk sedangkan *brand recall* yaitu salah satu cara untuk meningkatkan reputasi. Penelitian ini membahas tentang brand Flava *latte* yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* Flava *latte* pada masyarakat luas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode wawancara. Informan penelitian ini adalah konsumen, *owner* bisnis sejenis, fasilitator bisnis Flava *latte* dan praktisi *brand*. Hasil penelitian menjelaskan bahwa untuk meningkatkan *brand awareness*, Flava *latte* melakukan *endorsement* di media sosial Instagram, meningkatkan atribut produk, menggunakan slogan dalam kegiatan promosi, dan meningkatkan reputasi.

Kata Kunci: strategi *brand awareness*, *start-up*, *brand recall*, *brand recognition*

