

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, M.A. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aritonang, F.A, Daryanto Arief, Hendrawan, D.S. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Bahan Baku Bungkil Kedelai Pada Industri Pakan Ternak Di Indonesia*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 13. No. 3. 2015.
- Attiany M. Salim. 2014. *Competitive Advantage Through Benchmarking: Field Study of Industrial Companies Listen in Amman Stock Exchange*. Journal of Business Studies Quarterly. Vol. 5. No. 4. 2014
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur (BPS Jatim). 2015. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan I - 2015*. Diakses dari: <http://jatim.bps.go.id/Brs/view/id/320>. Diakses pada tanggal: 27 Agustus 2016 pada pukul 19.52.16 WIB.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur (BPS Jatim). 2015. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan II - 2015*. Diakses dari: <http://jatim.bps.go.id/Brs/view/id/321>. Diakses pada tanggal: 27 Agustus 2016 pada pukul 19.52.36 WIB.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur (BPS Jatim). 2016. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan I - 2016*. Diakses dari: <http://jatim.bps.go.id/Brs/view/id/376>. Diakses pada tanggal: 27 Agustus 2016 pada pukul 19.47.24 WIB.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur (BPS Jatim). 2016. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan II - 2016*. Diakses dari: <http://jatim.bps.go.id/Brs/view/id/397>. Diakses pada tanggal: 27 Agustus 2016 pada pukul 19.46.00 WIB.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jasin, Hanifa. 2011. *Mengembangkan Pemasaran Pada Tahap Daur Hidup Produk*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol. 11. No. 2. 2011.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi Dua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Moor Hall, Cookham. 2009. *The Cartered International of Marketing: How To Achieve an Effective Marketing Mix*. United Kingdom: Berkshire

- Paulus, Michael dan Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Business Accounting Review. Vol. 1. No. 2. 2013..
- Setiawan, Wilson dan Sugiharto, Sugiono. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2. No. 1. 2014.
- Setyaningrum, A. Udaya, Jusuf dan Efendi. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang dan Susanti, F.E. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, , dan Kasus*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

